

Desafíos y compromisos

SOCIO DE CONFIANZA

10 Relanzar criterios de CARTA ÉTICA LIBERTAD

MEDIO AMBIENTE

9 Impulsar plan de reducción de bolsas plásticas PLAN CERO BOLSAS PLÁSTICAS

8 Promocionar bolsas reutilizables que promuevan la conciencia ecológica en los niños.

EMPLEADOR COMPROMETIDO

7 Voluntariado corporativo, conformar equipo de voluntarios líderes que fomenten y desarrollen actividades dentro de la compañía.

6 Educar sobre consumo responsable y cuidado de la salud a colaboradores.

5 Promoción del bienestar de los hijos de los colaboradores (biblioteca, concursos, becas, salas de lactancia).

CADENA RESPONSABLE

1 Educar a los clientes sobre consumo responsable (Web - PV - Clientes Club).

2 Apoyar iniciativas públicas y de proveedores que promuevan el consumo responsable.

ACTOR SOLIDARIO

3 Relanzar el programa de visitas escolares LIBERTAD JUNIOR con estrategia en educación consumo responsable.

4 Generar alianzas de solidaridad por plan de derroche de alimentos cero.



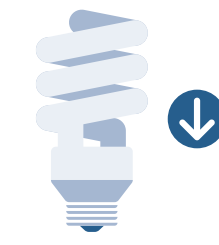
Punto de contacto para consulta o ampliación de la información contenida en el resumen ejecutivo
 Viviana Soria
 Coordinadora de Sustentabilidad
 Gerencia de Legales y Asuntos Corporativos.
 vsoria@libertadsa.com.ar
 00 54 351 474 7200 int 7418

La versión digital del Reporte de Sustentabilidad la encuentra en: <https://libertadsa.com.ar/accion.php> o descargando el siguiente código



Una empresa proactiva con el medio ambiente

Mejora de la eficiencia energética:
 Plan Energético



Reducir en un **20%** el consumo energético de Libertad es la meta para el 2020

-11,15% Ahorro en el consumo de energía eléctrica entre 2013 y 2015 considerando todas las superficies.



-54% Gas de petróleo licuado

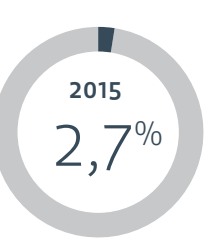
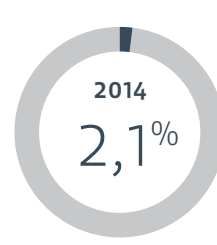
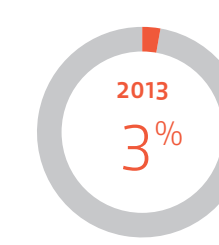


-41% Gas natural



-4% Electricidad

Emisiones CO²



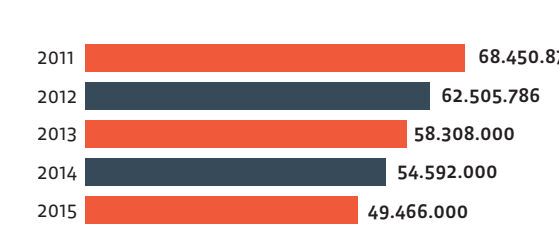
Considerando los años 2013 a 2015 la reducción de Emisiones GEI de Libertad alcanzó al **-32,18%** t CO₂e

Limitar y valorizar los residuos

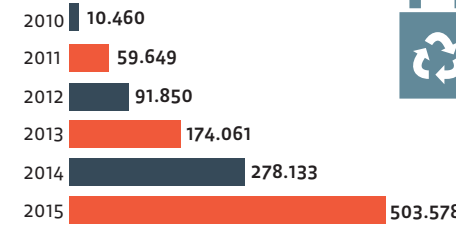
37

Cajas Verdes nos recuerdan la importancia de elegir la sustentabilidad.

Consumo de Bolsas Plásticas Degradables



Venta de Bolsas Reutilizables



Recupero y Reciclado



Cartón
1.830 t.
 2014
1.569 t.
 2015



Nylon
967 t.
 2014
84 t.
 2015



Chatarra
49 t.
 2014
117 t.
 2015



Se destruyeron casi **50 t.** de material electrónico e informático en desuso sin causar daño a nuestro ambiente.

Residuos de clientes que se reciben y reciclan | 2015

Pilas	1 t.
Plásticos	29,63 t.
Papeles	15 t.
Metales y chatarra	3 t.
Vidrio	2 t.
Residuos de aceites usados	1 t.

Un actor solidario



Programa "Donemos Sonrisas"
\$1.976.732 se donaron en los últimos dos años



Alianza estratégica con la Red Banco de Alimentos
19.510 Kg de alimentos donados Distribuidos por el Banco de Alimentos en distintos comedores y hogares

7 sucursales participamos el último año de la colecta nacional de alimentos



Reciclar para Ayudar | Se reciclaron: 2014 2015

25.136,1 Kg de papel

84.721 Kg de cartón

13.664,6 Kg de tapitas de plástico

625,5 Kg de Tetra

2.580 Kg de Vidrio

122 Kg de Pet

70.518 Kg de papel y cartón

870 lts de aceite vegetal

12.525 Kg de tapitas de plástico

540 Kg de Tetra

1.020 Kg de Vidrio

6.630 Kg de Pet

Colectas solidarias para todos

Donamos más de **11.600 Kg** de abrigos, juguetes y útiles escolares, distribuidos en distintas fundaciones.

2.284 Kg en productos donados por Libertad para las inundaciones de Sierras Chicas (Córdoba).

Más de **6.700 Kg** de alimentos distribuidos gracias al aporte de Clientes, Colaboradores y Libertad.



Programa Libertad Junior (2014/2015)

152 escuelas nos visitaron.

5.264 niños y niñas aprendieron jugando en Libertad.

Maratón de Lectura

40 niños y niñas participaron del programa.

50 libros infantiles donados para las escuelas.

Resumen Ejecutivo Reporte de Sustentabilidad 2014 · 2015



Siempre presentes

Estamos presentes para nuestra gente en:

9
Provincias

11
Ciudades

1 Misiones
• Posadas

2 Chaco
• Resistencia

3 Santiago
• Santiago del Estero

4 Santa Fe
• Rosario
• Rafaela

5 Córdoba
• Córdoba
• Villa María

6 Mendoza
• Godoy Cruz

7 San Juan
• San Juan

8 Tucumán
• San Miguel de Tucumán

9 Salta
• Salta

Nuestro liderazgo se afirma en el Norte y Centro del país. Nos diferenciamos por las amplias superficies de servicio junto a propuestas más pequeñas y cercanas, y en ambas damos valor y comodidad a la experiencia de compra.

Somos el 1º operador inmobiliario en el territorio Libertad y el 3º en el país

Más de **1.000** unidades locatarias en el país

Más de **145.000 m²** de espacios alquilados en 2015

Más de **1.400.000 m²** de superficie en Argentina

12 Mini Libertad, lugares de compra ágil y cercana.

15 Paseos Comerciales que privilegian las principales marcas nacionales.

Un Centro de Distribución que concentra 65% de la mercadería que comercializamos

27 Tiendas Retail

Recorremos más de **6.500 km** diarios a todas las sucursales.

Un Empleador Comprometido



Prestaciones y Beneficios

Salarios iniciales en 2014 y 2015, un **168% por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil.**

Iguals prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada.

El 100% de quienes gozaron de su licencia por maternidad y/o paternidad se reincorporaron.

Capacitación y desarrollo

70.477 horas de capacitación en 2014 y 2015, para el 85% de los colaboradores.

15 horas de capacitación promedio por colaborador en 2015, triplicando lo logrado anteriormente.

3.127 colaboradores tuvieron evaluación durante 2015. 126 promovidos a una categoría superior.

Libertad de asociación y diálogo social

86% de colaboradores comprendidos en Convenios Colectivos de Trabajo.

Realizamos reuniones diarias con los representantes del personal.

Inclusión y diversidad

3.289 Colaboradores trabajando en **9 Provincias del país**

29 colaboradores con discapacidad incluidos en nuestros equipos.

107 jóvenes en prácticas profesionales y contratos de aprendizaje.

Salud y seguridad

69% menos de enfermedades profesionales.

9% menos de accidentes con baja de al menos un día, en 2015.

100% del personal representado en Comités de Higiene y Seguridad que funcionan en cada sucursal.

Nuestros colaboradores crecen, se desarrollan profesionalmente y construyen la vida de esta organización porque para nosotros los valores están en la gente y sabemos que la Misión se sostiene con el compromiso de todos.



Un socio de confianza



La cadena de suministro de Libertad ha crecido en forma sostenida entre 2013 y 2015

95% de proveedores son locales

4.600 Proveedores

+ 208% de crecimiento

1.500 Proveedores en 2013

4.616 Proveedores en 2015

77% de los proveedores de bienes de cambio* son PYMES, en conjunto representan el 17% del gasto en proveedores de este tipo de bienes.

* Datos correspondientes al primer semestre de 2016. No se encuentra disponible la información para el bienio 2014-2015.

En 2014 dimos forma a nuestra Carta Ética con los Proveedores
En 2015 lanzamos la Carta Ética y 900 proveedores fueron invitados a adherir y expresar su compromiso con los principios que contiene.

3.116 Proveedores nuevos

grandes, medianos y pequeños, entraron al sistema de aprovisionamiento de Libertad, generando un impacto indirecto positivo en la economía local y nacional.

Cerca de 900 Proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética en los dos últimos años.

Una cadena responsable



Nuestros clientes son nuestra razón de ser. Buscamos conocerlos, saber cuáles son sus expectativas y necesidades, por eso los escuchamos y trabajamos para que encuentren en Libertad una razón para volver.

Impactamos en más de **6 millones** de personas.

4 millones de Clientes por mes visitan nuestras 27 tiendas y paseos comerciales.

500.000 clientes activos en Club Libertad.

700.000 clientes reciben por mes nuestros catálogos de ofertas y novedades.

61% de los clientes declararon estar satisfechos (promedio de mediciones realizadas en 2015).

IFS Food Store

7 Medios de Contacto

www.clientelibertad.com
@servicioalcliente@libertadsa.com.ar
Facebook Libertadsa
La Voz del Cliente. Encuesta Mensual Cualitativa
Índice de Satisfacción al Cliente (ISC). Encuesta con Mediciones trimestrales.
Escaneando el Código QR
Encuentros Mensuales con Gerentes

Logros 2014-2015

20 productos propios optimizados desde el punto de vista de nutrición en 2014.

163 productos (100%) de marca propia con Etiquetado Nutricional Tipo 2.

Compromiso 2016

Continuar implementando la Norma IFS Food Store en los 15 Hipermercados para asegurar estándares de inocuidad.

Valores Libertad

Nuestra Mega

Simplicidad

Hacer las cosas de manera sencilla y práctica. Siempre

Excelencia

Ser los mejores en lo que hacemos. Siempre

Innovación

Animarnos a cambiar proponiendo novedades. Siempre

Honestidad

Tener una conducta ejemplar. Siempre



Somos la gran comunidad de Libertad

Más de **100** Instituciones con las que articulamos iniciativas comunitarias

400.000 Clientes forman parte de nuestro Club Libertad. **10%** más que en 2013

13 MU\$D Invertidos en obras en 2015

\$4.002 Millones de ARS de ventas netas en 2014

\$5.370 Millones de ARS de ventas netas en 2015

500.000 seguidores en Facebook 50% más que en 2013

4.600 Proveedores

Más de **3.200** colaboradores

1.194 Locatarios Empleamos en forma directa a 4.776 personas