

20
17















REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

AÑO DEL CINCUENTENARIO



ÍNDICE

	Carta del Presidente	03
	Sobre nosotros	04
	Números más destacados de la gestión 2017	20
	Gestión sustentable	24
	Buen gobierno	38
	Creación de valor económico	44
	Desarrollo de nuestra gente	58
	Fidelización de clientes	75
	Control de la gestión ambiental	82
	Inversión en la comunidad	104
	Índice de GRI	109
	Sobre este reporte	126





CARTA DEL PRESIDENTE

Modelar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medioambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

En 2017 **celebramos los 50 años de la empresa**. Desde el comienzo de nuestra actividad no hemos dejado de innovar para adecuarnos a los desafíos y oportunidades que se nos han ido presentando a lo largo de los años.

Particularmente 2017 ha sido un año de realizaciones, junto a directores, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad. Los hitos más destacables estuvieron dados por las reformas en las Plantas de Selección y de Maní Blanqueado y la construcción de una usina de Generación de Energía Renovable con beneficios económicos directos e indirectos en la comunidad de Ticino, en la matriz energética del país y en el medioambiente.

Avanzamos, además, en nuestra gestión de sustentabilidad. Aprobamos nuestro Código de Ética y el Código de Ética para Proveedores. Resolvimos realizar la medición de

emisiones de Gases Efecto Invernadero de la organización (Huella Organizacional) y realizar el Análisis de Ciclo de Vida del Maní, para poder contar con información fidedigna sobre la cual realizar controles y fijarnos metas.

También nos abocamos a elaborar nuestro primer Reporte de Sustentabilidad conforme a los Estándares GRI, el cual con mucha satisfacción les estamos presentando. En él podrán encontrar una descripción de nuestra gestión siguiendo los aspectos más relevantes de la sustentabilidad de la compañía validados interna y externamente.

Agradecemos a nuestros colaboradores, directores, clientes, proveedores y a la comunidad por su constante apoyo y la confianza depositada en nosotros.

Elvio Lorenzati



SOBRE
NOSOTROS

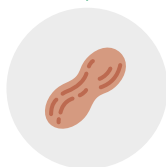
Somos una compañía dedicada a la **producción, transformación y comercialización** de maní, cereales y oleaginosas, localizada en Ticino, provincia de Córdoba.

Estamos ubicados en el corazón mismo de la zona de producción agrícola de la República Argentina.

102-3; 102-4; 102-6; 102-7

PRODUCIMOS, ELABORAMOS Y COMERCIALIZAMOS

102-2



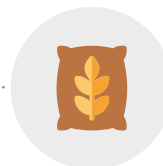
PROCESAMOS Y COMERCIALIZAMOS MANÍ

Luego de pasar por las distintas etapas productivas se comercializa en el mercado interno y externo, en sus distintos estados: Maní Blanched, Maní tipo Confitería, Aceite de Maní, Expeller de Maní y Maní Industria.



ACOPIAMOS CEREALES Y OLEAGINOSAS

Para comercializarlos en su mismo estado, previo paso por limpieza y zarandeo.



PRODUCIMOS GRANOS

La explotación agropecuaria comprende la producción propia de cereales y oleaginosas para su venta en el mercado interno, y de maní para su proceso productivo.



COMERCIALIZAMOS INSUMOS AGROPECUARIOS

Por venta directa a productores o mediante operaciones de canje y/o pago en especie (con la propia producción de los productores que entregan a la firma), comercializamos agroquímicos, semillas, gasoil, bolsas, etc.



BRINDAMOS SERVICIOS A LOS PRODUCTORES

Para asegurar que su producción reúna las condiciones óptimas de compra, proporcionamos asistencia profesional y acondicionamiento.



LA PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MANÍ ES NUESTRA PRINCIPAL ACTIVIDAD.

El país es el primer exportador mundial de maní. Las plantaciones de maní se encuentran entre las 350.000 y 400.000 hectáreas por año¹.

EN CÓRDOBA² SE REALIZA:

91% *de la producción* **92%** *de la industrialización*

La provincia concentra el cultivo, comercialización y selección de maní confitería y su industrialización.

La producción de maní no sólo ha aumentado en sus rendimientos, sino también en su calidad para satisfacer las exigencias de un producto de alta calidad destinado al consumo humano.

Aproximadamente el 80% del maní tipo confitería producido en la Argentina se exporta.

1. AGROINDUSTRIA 2016

2. CÁMARA ARGENTINA DEL MANÍ. WWW.CAMARADELMANI.ORG.AR

LORENZATI, RUETSCH Y CÍA. S.A. ACTUALMENTE ACOPIA Y PROCESA EL 10% DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE MANÍ DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.

102-2

Contamos en **TICINO** con una Planta Industrial de procesamiento de maní, dotada de tecnología de última generación e instalada en una superficie total de **500.960 m²** con **60.000 m²** cubiertos.



105.000 Tn.

Capacidad de acopio
(Maní en cáscara)



480 Tn./día

Selección
(Maní tipo confitería)



3.500 Tn.

Capacidad de secado
(Maní en cáscara)



240 Tn./día

Capacidad de producción
(Maní blanched)



2.300 Tn.

Capacidad de descarga
(Maní en cáscara)

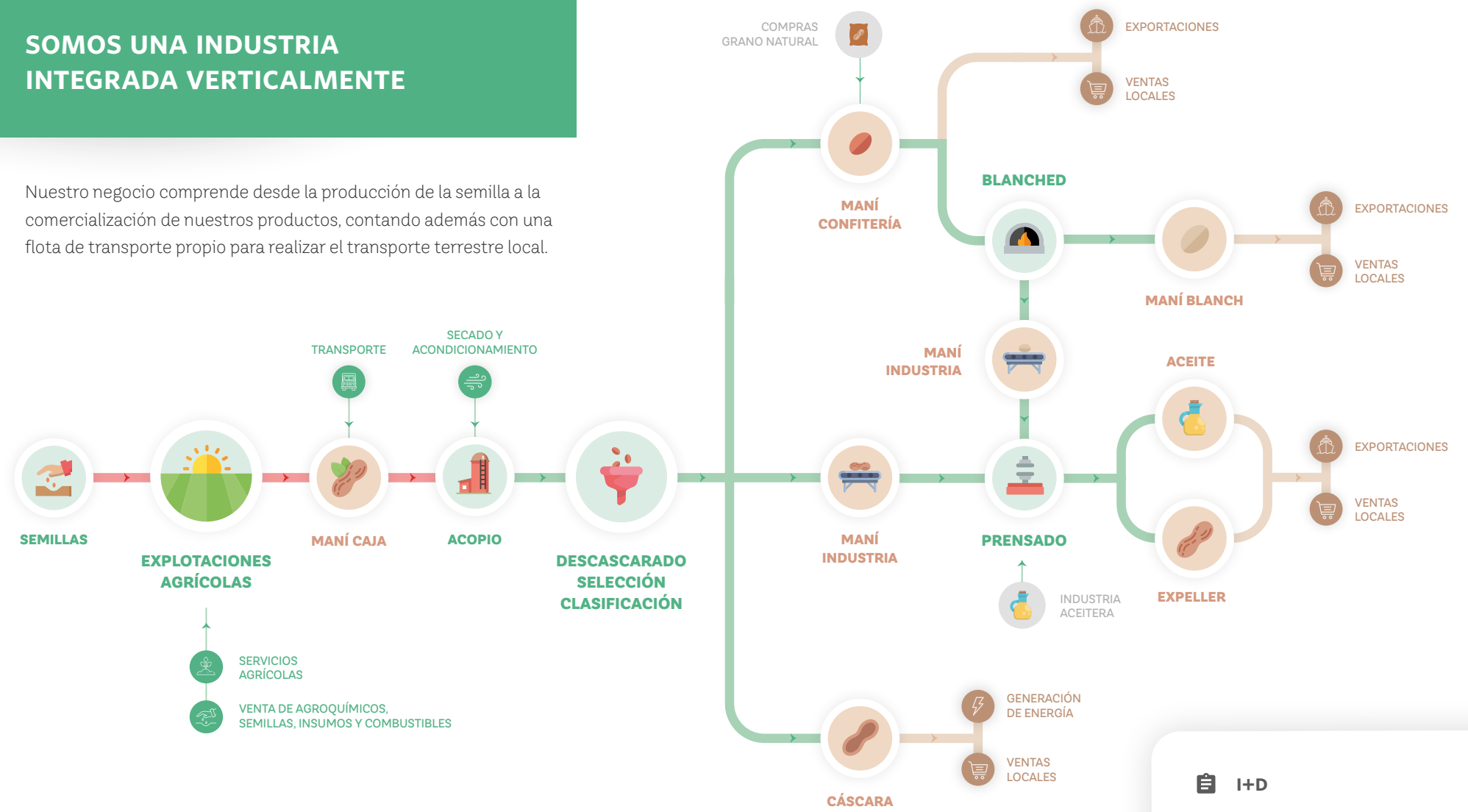


**Método de descarga
hidráulica**

(Maní en cáscara)

SOMOS UNA INDUSTRIA INTEGRADA VERTICALMENTE

Nuestro negocio comprende desde la producción de la semilla a la comercialización de nuestros productos, contando además con una flota de transporte propio para realizar el transporte terrestre local.



— Fase agronómica
 — Fase industrial
 — Fase comercial

- I+D
- SERVICIOS PROFESIONALES
- SERVICIOS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

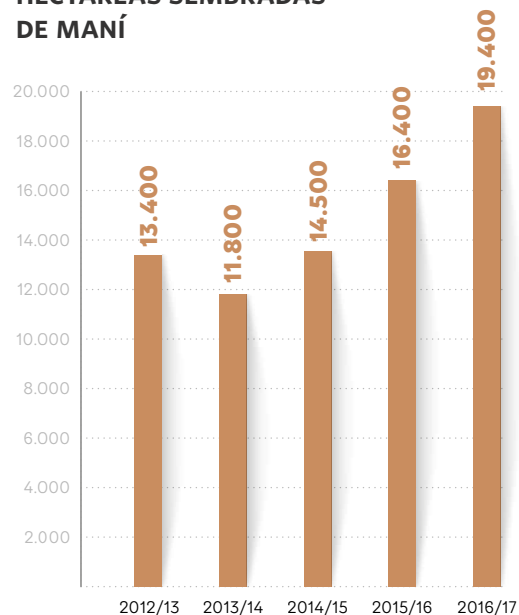
NOS AUTOABASTECEMOS EN APROXIMADAMENTE UN 75% DEL MANÍ QUE INGRESA EN PLANTA

La producción propia, obtenida de la siembra en campos alquilados, nos permite el autoabastecimiento del 75% de la materia prima requerida para el proceso industrial. El 25% restante se obtiene del acopio del maní elaborado por productores agropecuarios asociados.

El departamento agropecuario cuenta con un plantel propio de Ingenieros Agrónomos que velan por la calidad de nuestra materia prima. Estos profesionales se encuentran diseminados en todo el área de producción de maní, realizando un control exhaustivo de las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha, con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima.

**PRODUCIMOS MANÍ CONFITERÍA H.P.S.,
MANÍ REPELADO (BLANCHED PEANUT)
Y MANÍ INDUSTRIA.**

HECTÁREAS SEMBRADAS DE MANÍ



TONELADAS PROCESADAS DE MANÍ GRANO



TONELADAS PROCESADAS DE MANÍ BLANCHED





TONELADAS EXPORTADAS POR DESTINO DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL (2017)

El 78% de nuestras ventas de maní corresponde al mercado externo y el 22% al mercado local. Llegamos con nuestra producción a los países más exigentes del mundo.





ACOPIO DE CEREALES Y OLEAGINOSAS

En **ARROYO CABRAL** (Córdoba), se encuentra la Planta Industrial de Acopio y Secado de Cereales, con una superficie total de **77.590 m²** y **11.900 m²** cubiertos. También se acopia en Ticino en menor cantidad.



25.000 Tn.
Capacidad
de acopio



220 Tn./hora
Capacidad
de descarga



180 Tn./hora
Capacidad
de secado



**Método de descarga
hidráulica**

Los cereales y oleaginosas acopiados por nuestra empresa, casi en su totalidad, se destinan al mercado interno.

La comercialización comprende la venta directa y la venta por intermedio de corredores, siendo los clientes en su mayoría empresas exportadoras.

CADENA CEREALES LR (ARROYO CABRAL)

Contamos, además, con una flota de camiones propios para transportar gran parte de la producción total de nuestra empresa.



📄 I+D

★ SERVICIOS PROFESIONALES

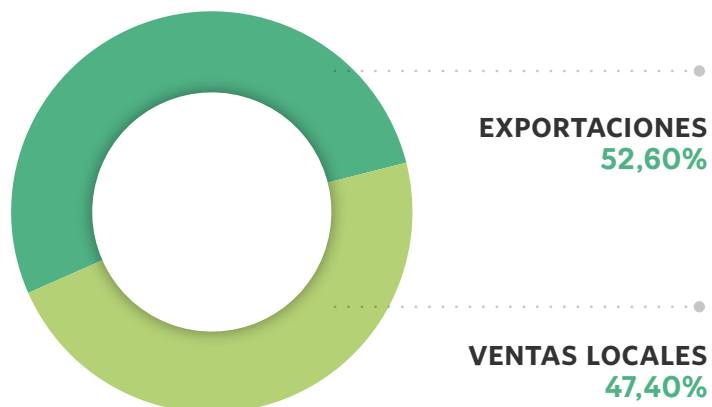
🚚 SERVICIOS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

— Fase agronómica

— Fase comercial

NIVEL DE VENTAS 2017

102-7



EN 2017, EL NIVEL DE VENTAS ALCANZÓ \$1.966,7 MILLONES, MAYOR EN UN 13,89% AL DEL EJERCICIO ANTERIOR.

Aproximadamente un **52,60%** de estas correspondió a exportaciones, mientras que un **47,40%** se originó en el ámbito local.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

102-2; 102-5; 102-7; 102-10

Comenzamos nuestra actividad en 1967, con la instalación de un local para la compra y venta de cereales y la venta de semillas híbridas a productores de la zona bajo la forma jurídica de Sociedad Unipersonal. Se cambió a Sociedad Responsabilidad Limitada en el año 1974, adoptando el nombre de los socios fundadores Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.R.L. La actividad de la empresa en un principio se enfocó en el acopio de cereales, participando activamente en el mercado de la zona de influencia.

En 1975 iniciamos la actividad del procesamiento de maní, contando en ese entonces con las instalaciones básicas necesarias que, posteriormente y mediante continuas inversiones, fueron complementándose y ampliándose de acuerdo a las necesidades de producción y comercialización.

El 16 de agosto de 1978 se inaugura la oficina de la calle Entre Ríos 108, sede de la casa central de Lorenzati Ruetsch hasta el año 2001.

1967



1975



1978



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

1981 es el año en que se funda la Sucursal Arroyo Cabral, donde se realiza principalmente el acopio y acondicionamiento de cereales y oleaginosas.

Con la incorporación de nuevos camiones en 1982, se consolida la flota de transporte para el movimiento del cereal y maní.

En octubre de 1985, Juan Lorenzati y su esposa Esther Ruetsch pierden la vida en un lamentable accidente automovilístico. Sus hijos Elvio, Renato y Dardo, que siempre estuvieron trabajando a la par de su padre, toman ahora las riendas de la dirección junto a su tío Abel y demás socios.

1981



1982



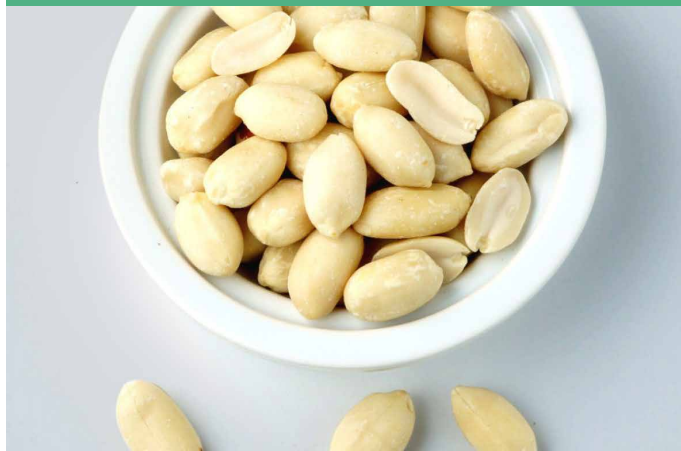
1985



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

En 1989 nos convertimos en el primer productor de maní Alto Oleico del país.

1989



En 1993 nos inscribimos ante la Dirección General de Aduanas como empresa Exportadora e Importadora, comenzando a operar como Exportador.

1993



Por razones comerciales derivadas del incremento de la actividad, nos convertimos en Sociedad Anónima en 1995, bajo el nombre de Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.

1995



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

Comenzamos con la actividad de maní blanché en el año 1997, incorporando tecnología de última generación para la fabricación de estos productos.

1997



En 2001 nos mudamos a la nueva Casa Central de la empresa en Diagonal Mitre 40. En este mismo año queda inaugurado un nuevo edificio para el laboratorio físico.

2001



Ampliamos el almacenamiento en Arroyo Cabral en 2004, llegando a las 16.000 Tn. En Ticino se habilita el primer depósito con cámara de frío, con capacidad para 500 Tn. Actualmente la firma cuenta con 7 depósitos con equipo de frío que proveen una capacidad de almacenamiento de más de 22.000 Tn para producto terminado. Estos depósitos permiten prolongar la vida útil del producto manteniendo condiciones estables de temperatura y humedad.

2004



HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA COMPAÑÍA

En 2010 se instala en Arroyo Cabral una planta para el procesamiento de semillas de trigo y soja. Además se hace extensivo el Certificado ISO 22000 para la planta de maní confitería.

Ante la necesidad de mejorar el sistema de ingreso de materia prima proveniente de los campos, en 2012 se construye un nuevo Laboratorio Físico con oficinas comerciales para atender a los productores. En este mismo año se consigue la Certificación FSSC 22000 para la planta de maní blanched y confitería.

En 2013 se automatiza el sistema de curado y tratamiento de la semilla de maní.

2010



2012



2013



CUMPLIMOS EL CINCUENTENARIO EN 2017, CON UNA INFRAESTRUCTURA EN CONSTANTE EXPANSIÓN E INNOVANDO EN LA GENERACIÓN DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES.

INAUGURAMOS NUEVA LÍNEA DE PROCESAMIENTO DE MANÍ BLANCHED

La incorporación de una nueva línea de producción en la planta de Maní Blanced, que reemplazó a una de las existentes, duplicó la producción incorporando nueva tecnología de proceso. Las mejoras incluyeron, además, la obra civil donde se emplazó la misma, con una superficie aproximada de 1.000 m².

INVERSIONES EN OTRAS PLANTAS

La ampliación de área de producción y modificaciones en los sectores de electrónicas y embolsado de la planta de Selección de Maní Confitería, permitieron la incorporación de nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar la selección por tamaño o calibre del grano procesado.

El maní blanced representa el 60% de las exportaciones de la empresa, y la nueva línea inaugurada en septiembre del 2017 cuenta con una capacidad de proceso de 12 Tn / hora.





*Llegamos a los 300 carros de secado
y 7 celdas de almacenamiento,
con capacidad para 60.000 Tn.*



Se realizaron grandes inversiones en la planta de secado e instalaciones para almacenamiento de maní en cáscara, asegurando la calidad desde el origen. También en depósitos refrigerados para el almacenamiento en condiciones óptimas del producto final. Estos depósitos permiten prolongar la vida útil del producto manteniendo condiciones estables de temperatura y humedad.



*7 depósitos con equipo de frío que proveen
una capacidad de almacenamiento para
producto terminado de más de 22.000 Tn.*

GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE BIOMASA

Además de las actividades industriales “convencionales” se concluyó, entre fines de 2017 y principios de 2018, la etapa de obra del viejo anhelo que representaba el proyecto de construcción de una usina para la generación de energía eléctrica y vapor, basado en la utilización de la biomasa disponible.



NÚMEROS MÁS DESTACADOS
DE LA GESTIÓN 2017



PRODUCCIÓN

47%

de aumento del nivel total de acopio de maní en caja.

75%

del maní en caja provino de la producción propia. Alrededor de un 25% de maní caja provino de compras a productores independientes.

Se compró adicionalmente a otros seleccionadores 10.000 Tn. de maní grano y unas 10.000 Tn. de maní para la industria aceitera.

10%

de incremento del nivel de acopio de cereales y oleaginosas.

106.000

toneladas limpias y secas acopiadas de maní en caja en la campaña 2016/2017.

En 2017, el total de exportaciones representa el 52,6% de las ventas totales. En 2016, representa 51% del total de ventas.

74%

de los proveedores son de la provincia de Córdoba.

73%

del acopio de cereales (maíz, soja, trigo) se originó en la producción proveniente de explotaciones agrícolas propias.

140.000

toneladas de cereales y oleaginosas acopiadas (principalmente soja, trigo, maíz).

2.408

Proveedores activos

650

Clientes



AMBIENTE Y ENERGÍA

Construcción de la Planta Generadora de energía de BIOMASA de **4,63 MW** que se entregan al sistema interconectado nacional.

Medición de Gases Efecto Invernadero (Huella Organizacional) y análisis del Ciclo de Vida del Maní.

COMUNIDAD

14 años apostando a la educación con Fundación Juan Lorenzati.

Impacto directo e indirecto en el empleo y la energía de la comunidad.

Participación activa en la vida y espacio público de la localidad.





COLABORADORES

El **74%** son hombres y un **26%** mujeres, este último porcentaje se reduce al **12%** en cargos gerenciales y jefaturas, pero alcanza el **50%** cuando se considera el Directorio.

El promedio de antigüedad de los colaboradores de la empresa es de **8 años**, y la edad promedio es de **34 años**.

89% son empleados permanentes

80% de los 519 colaboradores son de TICINO y ARROYO CABRAL, siendo el principal empleador de TICINO

La rotación del personal es muy baja: **9%** en 2017

100% de los colaboradores (Gerentes, Jefes y Operarios) se encuentran comprendidos en los convenios colectivos del Centro de Empleados de Comercio (CEC) para la Rama Acopio y a la UATRE.

45% de los colaboradores participó en más de una capacitación en el curso del año.

No ha habido días perdidos por huelgas en el período del informe



GESTIÓN SUSTENTABLE

102-46

La gestión de sustentabilidad de la compañía parte del análisis de los riesgos presentes y futuros de la organización, y de la consideración de las expectativas de los distintos públicos con los cuales nos relacionamos en el día a día de nuestra operación.

ANÁLISIS DE RIESGOS

102-15; 201-2

PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

ESTRATEGIA PARA MINIMIZARLOS

Riesgo comercial

La industria agrícola está sujeta a la variación de precios. Dicha fluctuación depende de la evolución de los precios internacionales determinados por el volumen de la demanda y producción mundial, la situación del mercado local, el volumen de la cosecha argentina, entre otras. Por otra parte, una vez concretadas las operaciones de venta subsiste el riesgo derivado del cumplimiento por parte del comprador de las condiciones de pago pactadas. Asimismo, en caso de depósito de mercaderías, se incurre además en el riesgo propio de los depositarios.



Se busca continuamente crear nuevos productos y participar de nuevos mercados que permitan mitigar las variaciones en los precios. Se hace un seguimiento de los clientes para constatar su solvencia.

Riesgo climático

Una característica fundamental del negocio agrícola es su dependencia de los distintos agentes climáticos, los cuales impactan en forma directa sobre los rendimientos logrados y si bien son parcialmente predecibles, son prácticamente inmanejables. Las condiciones del clima y otros desastres naturales pueden reducir la productividad de las tierras e interferir con el proceso y producción de productos agrícolas.



Para disminuir el riesgo climático, LR atomiza la producción vía alquiler de varios campos, diversificándola con diferentes cultivos y utilizando también las mejores prácticas agrícolas.

ANÁLISIS DE RIESGOS

PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Riesgo político, económico y regulatorio

La empresa está sujeta a riesgos incidentales de la inversión y/o administración de negocios, como ser la expropiación, la confiscación impositiva y la inestabilidad política y económica. Factores económicos en los mercados internacionales pueden afectar y/o alterar la demanda de productos agrícolas.

Las modificaciones en las leyes y normativa reglamentaria vigente, tanto en lo referente a su interpretación o el dictado de nuevas normas que afecten a la empresa o al sector agrícola –incluyendo normas de carácter impositivo–, podrán repercutir negativamente en la operatoria y rendimiento de la empresa.



ESTRATEGIA PARA MINIMIZARLOS

Este riesgo es inherente a todas las empresas radicadas en el país.

PÚBLICOS DE INTERÉS

Son aquellos grupos afectados por o que afectan a la organización, con quienes mantenemos relaciones contractuales; relaciones comerciales; pares y competidores que actúan como reguladores de la operación; asociaciones afines a la actividad, así como otros con los tenemos relaciones de proximidad por la propia localización de la compañía.

Accionistas	Directivos · Dueños Nuevas generaciones
Clientes	Nacionales Internacionales
Sociedades relacionadas	Reyunos S.A. · Nueva Aceitera Ticino S.A.
Sociedades controladas	Generación Ticino Biomasa S.A.
Proveedores locales y nacionales	Bancos · Productores Agropecuarios · Proveedores de Servicios Agropecuarios · Proveedores de Bienes de Capital Logística · Proveedores de otras materias primas y materiales Contratistas de Obra · Asesores Externos (Calidad, Seguridad e Higiene, Sistemas, Legales, Auditores)
Proveedores internacionales	Proveedores de Bienes de Capital y Servicios de Logística

PÚBLICOS DE INTERÉS

Asociaciones profesionales

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba
Colegio de Ingenieros

Asociaciones sectoriales

Bolsa de Cereales de Rosario · Bolsa de Cereales de Córdoba
Cámara del maní

Público Interno

Empleados administración · Empleados planta · Empleados acopio
Empleados explotaciones agropecuarias · Empleados eventuales

Organizaciones sindicales

Sindicato empleados de comercio · UATRE

Organismos reguladores

Gobierno Nacional (Afp, Aduana, Senasa) · Gobierno de la Provincia de Córdoba (Ministerio Industria, Comercio y Trabajo · Secretaría de Trabajo · Condiciones y Medioambiente de Trabajo · Cymat)

Competidores

Locales e internacionales

Comunidades de Ticino y Arroyo Cabral

Autoridades · Vecinos · Establecimientos Educativos
Fundación Juan Lorenzati



	 ACCIONISTAS	 AUDITORES INTERNOS Y EXTERNOS	 CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES	 CLIENTES NACIONALES	 CLIENTES INTERNACIONALES	 PRODUCTORES	 EMPLEADOS	 PROVEEDORES	 COMUNIDAD
Reuniones de trabajo y específicas	★	★	★	★	★	★	★	★	★
Diálogo con empleados							★		
Asambleas anuales y reuniones de directorio	★								
Capacitaciones y transferencia de información	★					★	★		
Visitas a productores						★			
Folletería				★	★				
Participación en ferias nacionales e internacionales				★	★				
Visitas a clientes internacionales					★				
Visitas a instalaciones de clientes nacionales				★					
Participación en plataformas internacionales de información para clientes					★				
Participación voluntaria en asociaciones e instituciones comunitarias									★
Festejos con empleados y familiares							★		★



MATRIZ DE MATERIALIDAD



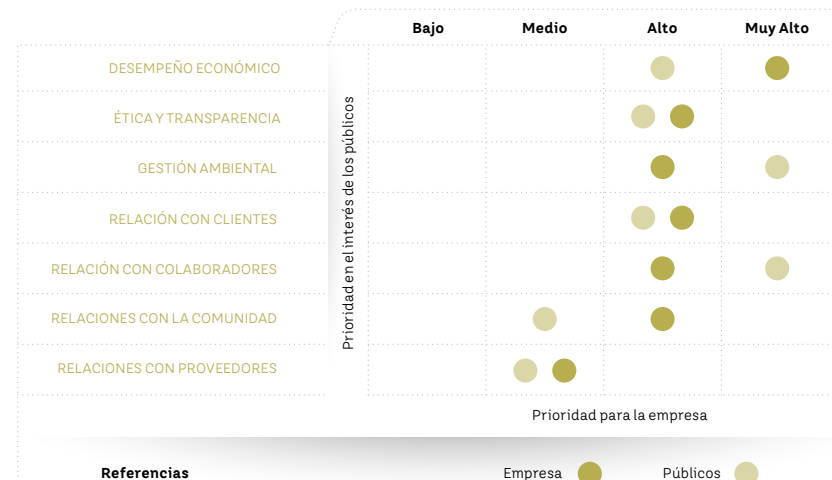
TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD IDENTIFICADOS E INFORMADOS

102-44; 102-46

Para la identificación de los temas materiales de la gestión de sustentabilidad que luego se abordan en distintos capítulos de este reporte, se tomó en consideración la opinión de directivos, colaboradores y grandes clientes nacionales e internacionales.

Las expectativas de estos últimos se recopilaron de formularios que cumplimenta la compañía para facilitar la comercialización de sus productos con clientes nacionales y del extranjero, tales como **SEDEX** www.sedexglobal.com de la que es miembro, y de las auditorías **SMETA** registradas en los últimos años.

También se tomaron en cuenta los INDIC/AGRO, indicadores de responsabilidad social y sustentabilidad para el agro de la Bolsa de Cereales de Córdoba. Ver www.bccba.com.ar/indicagro-8052.htm



LISTADO DE TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS Y RESPUESTA DE LA EMPRESA

TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD 102-47		EXPECTATIVAS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS 102-44		COMPROMISOS DE LA EMPRESA 102-44		PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN 2017		DESAFÍOS PARA 2018/20 un paso más	
Prioridad en la consulta en la empresa		Prioridad para los públicos							
Temas identificados	Orden prioridad	Temas identificados	Orden prioridad						
ESTÁNDARES DE GRI INFORMADOS		<ul style="list-style-type: none"> Clientes Internacionales Clientes Nacionales IndicAgro Bolsa de Cereales Córdoba 							
DESEMPEÑO ECONÓMICO 102-1 A 102-7; 102-12 A 13; 102-14 A 15; 201; 203	Muy Alto	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor Rentabilidad y Eficiencia <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Certificaciones <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Impactos económicos indirectos en las comunidades de influencia (inversiones en infraestructura de beneficio público, empleo indirecto, formación de productores asociados, capacitación, etc.) 	Alto	Modelar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.		Acopiamos y procesamos el 10% de la producción total de maní de la República Argentina. El 78% de la producción de maní se exporta. 25% de maní caja proviene de compras a productores independientes. Canales de comunicación adaptados a las necesidades de cada público. Código de Ética Código de Ética para Proveedores Política de Calidad Certificaciones ISO 9001; FSCC 22000 Reporte de Sustentabilidad Anual		Concluir el proceso de implementación de los Códigos de Ética y de Ética de proveedores y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento. Profundizar el modelo estratégico de Sustentabilidad.	
ÉTICA Y TRANSPARENCIA 102-16; 102-17; 102-18; 102-40; 102-43 Y 44; 205; 206	Alto	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de buen gobierno corporativo Ética e integridad <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Diálogo y participación de públicos (colaboradores, productores, clientes, proveedores, organismos reguladores) para conocer y responder a sus expectativas. 	Alto						

<p>TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD 102-47</p> <hr/> <p>Prioridad en la consulta en la empresa</p> <hr/> <p>· Temas identificados</p> <p>ESTÁNDARES DE GRI INFORMADOS</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p>EXPECTATIVAS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS 102-44</p> <hr/> <p>Prioridad para los públicos</p> <hr/> <p>· Clientes Internacionales · Clientes Nacionales · IndicAgro Bolsa de Cereales Córdoba</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p style="text-align: center;">COMPROMISOS DE LA EMPRESA 102-44</p>	<p style="text-align: center;">PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN 2017</p>	<p style="text-align: center;">DESAFÍOS PARA 2018/20 un paso más</p>	
<p style="text-align: center;">GESTIÓN AMBIENTAL</p> <p>102-11; 301; 302; 303; 304; 305; 306; 307; 308</p>	<p style="text-align: center;">Alto</p>	<p>Evaluación ambiental de proveedores</p> <hr/> <p>Gestión Energética</p> <hr/> <p>Consumo Agua</p> <hr/> <p>Impactos en la biodiversidad</p> <hr/> <p>Emisiones Gases Efecto Invernadero</p> <p>Tratamiento de efluentes</p> <hr/> <p>Tratamiento de residuos (peligrosos y no peligrosos)</p> <hr/> <p>Cumplimiento legislación ambiental</p> <hr/> <p>Uso de la tierra, rotación de cultivos, conservación suelos</p> <hr/> <p>Uso responsable de químicos, pesticidas, fertilizantes</p> <hr/> <p>Prevención accidentes, incendio y otros (regulaciones locales y planes de emergencia)</p> <hr/> <p>Calidad del aire (tareas de acopio procesamiento en planta)</p> <hr/> <p>Contaminación sonora (ruido planta)</p> <p style="text-align: center;">Muy Alto</p>	<p style="text-align: center;">Buscar permanentemente los medios para disminuir el impacto ambiental mediante la mejora continua de los procesos, control de emisiones, manejo de residuos, tratamiento de aguas, ahorro de energía y todo elemento que potencialmente le pueda afectar.</p>	<p>Construcción de la Planta Generadora de Energía de BIOMASA de 4,8 MWh que se entregan al sistema interconectado nacional.</p> <p>Medición de Gases Efecto Invernadero Planta de Maní.</p> <p>Análisis del Ciclo de Vida del Maní.</p> <p>Estudios de impacto ambiental (Planta de Maní y Acopio).</p> <p>Cumplimiento de Legislación Ambiental.</p> <p>Plan de Emergencias.</p> <p>Control de ruidos y emisiones de polvo y chala en planta.</p>	<p>Comenzar con la Generación de energía renovable.</p> <p>Análisis de los resultados de las mediciones de GEIs y Ciclo de vida. Fijar los objetivos de reducción de emisiones, establecer planes de acción y ejecutar los planes previstos.</p>

<p>TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD 102-47</p> <hr/> <p>Prioridad en la consulta en la empresa</p> <hr/> <p>· Temas identificados</p> <p>ESTÁNDARES DE GRI INFORMADOS</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p>EXPECTATIVAS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS 102-44</p> <hr/> <p>Prioridad para los públicos</p> <hr/> <p>· Clientes Internacionales · Clientes Nacionales · IndicAgro Bolsa de Cereales Córdoba</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p>COMPROMISOS DE LA EMPRESA 102-44</p>	<p>PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN 2017</p>	<p>DESAFÍOS PARA 2018/20 un paso más</p>		
<p>RELACIÓN CON CLIENTES</p> <p>416; 417</p>	<p>Alto</p>	<p>Salud y Seguridad de los productos (inocuidad)</p> <hr/> <p>Trazabilidad producción</p>	<p>Alto</p>	<p>Procurar la excelencia de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, garantizar productos y servicios, operar en forma ética y conforme a la ley.</p>	<p>Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria</p> <p>Laboratorio de Microbiología</p> <p>Laboratorio de Control de Calidad</p> <p>Certificaciones ISO 22000; Kosher y Halal.</p>	<p>Trabajar en la mejora continua de la calidad y excelencia de nuestros bienes y servicios.</p>
<p>RELACIONES CON LA COMUNIDAD</p> <p>413; 415; 419</p>	<p>Alto</p>	<p>Cumplimiento socioeconómico (legislación social y ambiental)</p> <hr/> <p>Contribución al desarrollo comunitario</p>	<p>Medio</p>	<p>Respetar derechos humanos e instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible. Relacionarnos con autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa, no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.</p>	<p>14 años apostando a la Educación con Fundación Juan Lorenzati</p> <p>Mejoras en la infraestructura comunitaria. Voluntarios incorporados a las instituciones de bien público.</p> <p>80% del personal es de Ticino</p>	<p>Desarrollar nuevos programas que nos acerquen a la comunidad destinados a mejorar la infraestructura comunitaria y al fomento del voluntariado corporativo.</p>

<p style="text-align: right;">102-47</p> <p style="text-align: center;">TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Prioridad en la consulta en la empresa</p> <hr/> <p>· Temas identificados ESTÁNDARES DE GRI INFORMADOS</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p style="text-align: right;">102-44</p> <p style="text-align: center;">EXPECTATIVAS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Prioridad para los públicos</p> <hr/> <p>· Clientes Internacionales · Clientes Nacionales · IndicAgro Bolsa de Cereales Córdoba</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p style="text-align: right;">102-44</p> <p style="text-align: center;">COMPROMISOS DE LA EMPRESA</p>	<p style="text-align: center;">PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN 2017</p>	<p style="text-align: center;">DESAFÍOS PARA 2018/20 un paso más</p>	
<p style="text-align: center;">RELACIÓN CON COLABORADORES</p> <p>102-8; 102-41; 202; 401; 402; 403; 404; 405; 406; 407; 408</p>	<p style="text-align: center;">Alto</p>	<p>Evaluación de prácticas laborales de proveedores</p> <hr/> <p>Condiciones contratación empleados permanentes y eventuales (planta y agro)</p> <hr/> <p>Condiciones higiene y salubridad de trabajadores (planta y agro)</p> <hr/> <p>Condiciones higiene y salubridad de trabajadores eventuales tareas agrícolas</p> <hr/> <p>Calidad de las relaciones trabajadores efectivos (satisfacción)</p> <hr/> <p>Pagos según ley (efectivos y eventuales)</p> <hr/> <p>Salud y Seguridad en el trabajo</p> <hr/> <p>Formación y desarrollo</p> <hr/> <p>Diversidad e igualdad de oportunidades</p> <hr/> <p>Licencias por maternidad y paternidad</p> <hr/> <p>No discriminación</p> <hr/> <p>Libertad de asociación y negociación colectiva</p> <hr/> <p>Control del Trabajo Infantil (propio y de proveedores)</p>	<p>Fuerte compromiso con nuestra gente. Buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal.</p>	<p>8 años promedio de antigüedad del personal.</p> <p>89% de empleados permanentes.</p> <p>100% de los colaboradores comprendidos en convenios colectivos del Centro de Empleados de Comercio (CEC) para la Rama Acopio y a la UATRE.</p> <p>Código de Ética incluye los derechos humanos y laborales fundamentales (No discriminación, Igualdad de Remuneración, etc.)</p> <p>No hubo días perdidos por huelgas en el periodo del informe.</p> <p>Asesoramiento de un Ingeniero Especialista en Seguridad e Higiene.</p>	<p>Concluir el proceso de implementación de los Códigos de Ética y de Ética de proveedores y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.</p> <p>Revisión de los planes de capacitación con el fin de:</p> <p>a) extenderlos a más participantes y b) ampliar su contenido. Acciones que permitirán mejorar las capacidades y habilidades de nuestra gente.</p> <p>Trabajar en la mejora continua de la calidad de las relaciones y satisfacción de nuestra gente.</p>

<p>TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD 102-47</p> <hr/> <p>Prioridad en la consulta en la empresa</p> <hr/> <p>· Temas identificados</p> <p>ESTÁNDARES DE GRI INFORMADOS</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p>EXPECTATIVAS DE LOS PRINCIPALES PÚBLICOS 102-44</p> <hr/> <p>Prioridad para los públicos</p> <hr/> <p>· Clientes Internacionales · Clientes Nacionales · IndicAgro Bolsa de Cereales Córdoba</p> <p style="text-align: right;">Orden prioridad</p>	<p>COMPROMISOS DE LA EMPRESA 102-44</p>	<p>PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN 2017</p>	<p>DESAFÍOS PARA 2018/20 un paso más</p>		
		<p>Control trabajo forzado y no registrado (propio y de proveedores)</p> <hr/> <p>Acceso agua potable y lavabos en lugares de trabajo (planta y agro)</p> <hr/> <p>Limpieza instalaciones</p> <hr/> <p>Uso responsable de maquinarias</p>			<p>Manual de Higiene y Seguridad que resume los principios y normativa que deben seguir los colaboradores y contratistas.</p> <p>Plan Anual de Capacitaciones y Mediciones.</p> <p>El 45% de los colaboradores participó en más de una capacitación en el curso del año.</p>	
<p>RELACIONES CON PROVEEDORES</p> <p>102-9; 204; 414</p>	<p>Alto/ Medio</p>	<p>Prácticas de Adquisición</p>	<p>Medio</p>	<p>Desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores de bienes y servicios, basadas en la confianza, honestidad, ética y trato equitativo.</p>	<p>2.408 proveedores activos. 74% de los proveedores son de la provincia de Córdoba.</p> <p>En el transcurso de 2017 el 71% del gasto total en proveedores correspondió a locales.</p> <p>Código de Ética para Proveedores.</p> <p>Instructivo sobre Procedimiento Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles acceso físico Código HyS.</p> <p>Control de acceso y controles de cumplimiento de la legislación laboral y de la seguridad social: Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART), empleo registrado formalmente y medidas de seguridad para proveedores y contratistas con ingreso a planta.</p>	<p>Concluir el proceso de implementación del Código de Ética de proveedores y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.</p> <p>Seguir apoyando el desarrollo de proveedores locales.</p>



NUESTRA RESPUESTA

Los temas definidos como materiales se abordan en los respectivos capítulos del Reporte:

BUEN GOBIERNO	38
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	44
DESARROLLO DE NUESTRA GENTE	58
FIDELIZACIÓN CLIENTES	75
CONTROL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL	82
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD	104




BUEN
GOBIERNO

ORGANIZACIÓN

CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO

Elvio Lorenzati

Presidente

Dardo Lorenzati

Vicepresidente

María Renata Lorenzati

Director

Liliana Ruetsch

Director

Las funciones del Directorio comprenden establecer y velar por los objetivos de la compañía, sus inversiones, financiación, estrategias comerciales y de producción, liderar el capital humano, así como las decisiones sobre la sustentabilidad social y ambiental.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

DIRECCIÓN

ASESORES



COMERCIAL MANÍ
Claudio Monti

CEREALES
Fernando Scarafía

MANÍ
Silvio Cañas

ADMINISTRACIÓN
Mauro Raspo

RECURSOS HUMANOS
Germán Rivarola

INDUSTRIAL
Franco Ruffino

LOGÍSTICA MANÍ
Ronald Trecco

TRANSPORTE
Claudio Karl
Augusto Gauna

EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS
Juan Cruz Bianchini

OFICINA TÉCNICA
Fabio Bruschini

GENERACIÓN ENERGÍA
Fabio Bruschini



PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES SECTORIALES

102-13; 102-43

Como empresa formamos parte de organizaciones sectoriales con las que compartimos intereses:

- Cámara Argentina del Maní, donde la empresa Representada por Eduardo Nervi Ejerce la Vicepresidencia para el período 2017-2019
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)
- Unión Industrial de Córdoba
- Sociedad Acopiadores de Granos de la Provincia de Córdoba
- Fundación Maní Argentino
- Cámara de Cereales y Afines de Córdoba (Bolsa de Cereales de Córdoba -BBC)
- Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Valores y principios que nos guían

MISIÓN

Somos una empresa agroalimentaria innovadora, dedicada a producir, transformar y comercializar de manera confiable y sustentable la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo.

VISIÓN

Ser referentes en la producción de agroalimentos y energía, en armonía con la naturaleza.

VALORES

Integridad: Obramos con rectitud, transparencia, austeridad, responsabilidad y apego a nuestros principios.

Innovación: Impulsamos diariamente la innovación en nuestros productos, procesos y métodos de manera sustentable

Compromiso: Trabajamos en conjunto, en beneficio propio, de la empresa y de la sociedad

Calidad: Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo productos con la más alta calidad e inocuidad, agregando valor en cada etapa de la cadena productiva.

Sustentabilidad: Desarrollamos nuestras actividades con especial apego al cuidado del medioambiente.

102-16; 103-1; 103-2; 103-3



CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética aprobado por el Directorio contiene los valores, principios y lineamientos generales de conducta que estamos obligados a seguir, como una base firme para llevar a cabo nuestros proyectos. Es una guía para conducirnos éticamente en situaciones cotidianas de trabajo y de negocio. Un instrumento efectivo para fortalecer y preservar los valores adoptados por la compañía y un medio eficaz para prevenir y desterrar las conductas que atenten contra ellos.

Sus normas deben seguirse en adición al cumplimiento estricto a las Leyes y Regulaciones aplicables.

Contiene directivas en el relacionamiento con Accionistas y Directivos, Proveedores, Colaboradores, Clientes, Competencia, con el ambiente y la comunidad en que nos desempeñamos.

Aplica a los miembros del directorio de la empresa y todos los empleados. Esperamos que proveedores y clientes compartan y desarrollen sus propias políticas y procedimientos acorde con su espíritu, para que den respaldo total a nuestros empleados en el cumplimiento de sus lineamientos.

103-1; 103-2; 103-3



**LA COHESIÓN Y EL VIGOR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN
SE FUNDAN EN EL COMPROMISO DE RESPETAR
Y HACER RESPETAR LOS VALORES QUE COMPARTIMOS.**

TRATAMIENTO DE NO CONFORMIDADES

102-17; 103-3; 205-2



El Código prevé la creación de un Comité de Ética como órgano responsable de la difusión y supervisión de su aplicación y cumplimiento. Específicamente, sus funciones son:

- Difundir y comunicar el código a toda la organización y partes externas.
Organizar capacitaciones.
- Supervisar su aplicación: tomar todas las medidas y asegurarse de que se tomen todos los recaudos para su aplicación, y establecer los canales de denuncia.
- Controlar su cumplimiento haciendo un seguimiento periódico de su cumplimiento.
- Analizar y tomar medidas en caso de que existan denuncias.
Preparar informes al directorio sobre el tema.

Cualquier inquietud por parte de los colaboradores relacionada con una conducta poco ética o sospecha de posible violación al Código, a políticas de la empresa o la Ley, debe ser informada en forma inmediata.

Los canales proporcionados por la empresa comprenden:

- Superior inmediato u otro superior en el que se confíe
- Personal de RRHH
- Comité de Ética
- Correo electrónico dirigido a la casilla ***etica@lorenzati.com***
- Buzones ubicados en distintas oficinas y plantas de la empresa.

La empresa no permitirá represalias en contra de los empleados que notifiquen alguna conducta inapropiada, planteen un problema o cooperen con una investigación, siempre y cuando los empleados hayan actuado de buena fe y con una creencia razonable de que la información provista es verdadera. Cualquiera que tome represalias estará sujeto a acciones disciplinarias, que pueden incluir el despido.



CREACIÓN DE
VALOR ECONÓMICO

103-1; 103-2; 102-43

ENFOQUE DE GESTIÓN

Administradores y Directivos se han comprometido a:

CUMPLIR LA VISIÓN

- Modelar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medioambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

CREAR VALOR PARA ACCIONISTAS Y PROPIETARIOS

- Informar puntualmente y con exactitud a los propietarios o accionistas de la situación y perspectivas de la empresa.
- Proporcionar rentabilidad razonable a nuestros accionistas por su inversión de manera sostenida, creando valor en el largo plazo.

TRANSPARENTAR LA INFORMACIÓN

- Mantener libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados, y establecer sistemas internos y externos de control y gestión del riesgo adecuados a las características de nuestra empresa.
- Facilitar a los auditores de la empresa, externos e internos, toda información y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.





CUMPLIR CON LA LEGALIDAD Y COMPROMISOS

- Hacer frente al pago y cumplimiento de deudas y obligaciones de la empresa sin dilaciones ni incumplimientos injustificados, y proceder al cobro de sus créditos con la diligencia que el caso requiera.

ACTUAR EN FORMA ÉTICA Y PROFESIONAL

- Subordinar los intereses propios a los de la empresa cuando actúen en nombre y representación de ésta y no utilizar los activos sociales en su propio beneficio.
- Comunicar inmediatamente al órgano de administración cualquier hecho o situación que pueda suponer o llegue a ocasionar conflicto entre el interés de la empresa y el particular del administrador o directivo, y abstenerse de intervenir en su resolución.

RESGUARDAR LA INFORMACIÓN

- Mantener confidencialidad de antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.

PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

- Elegir colaboradores y subordinados con arreglo a los principios de mérito y capacidad, procurando únicamente el interés de la empresa.
- Facilitar la transparencia y control de sus retribuciones de modo que se garantice la adecuación a su nivel de responsabilidad, desempeño y características de la empresa.

CONTEXTO MACROECONÓMICO DE LAS OPERACIONES

103-3

En el orden nacional el año se manifestó en términos similares a 2016, ya que el Gobierno continuó trabajando políticas claras para el sector, terminando de flexibilizar todo aquello que respecta a Ingreso de Divisas provenientes de Exportaciones, lo que otorga mayor agilidad a la operatoria de las empresas exportadoras. El dólar estadounidense -mientras tanto, y si bien se apreció respecto del peso-, continuó fluctuando libremente, con prácticamente nulas intervenciones del Banco Central de la República Argentina para regular su cotización. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos continuó proveyendo índices y datos que, aunque preocupantes, certeros y sustentables, permiten tener un panorama acabado de la realidad del país.

La cosecha de granos más relevante para Argentina en 2017 estuvo en valores por encima de los denominados normales, siempre comparados con 2016, volviendo a aparecer en escena cultivos que se habían visto desplazados por políticas económicas poco favorables para el sector, acompañados de una leve recuperación en los precios internacionales.

El sector manisero, en concordancia con los demás sectores, ubicó la cosecha nacional del 2017 en rindes algo por encima de la media, con calidades ubicadas dentro de los estándares. Para 2018 se espera una caída en el volumen físico, producto de la sequía que ha afectado a toda la región productiva, con una calidad de grano muy por debajo de los parámetros considerados normales.





EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES EMPRESARIAS

Acopio de materias primas y otros granos

47%

de aumento del nivel total de acopio de maní en caja con respecto de los niveles del ejercicio anterior, mientras que el de cereales y oleaginosas incrementó en un **10%**

73%

del acopio de cereales se originó en la producción proveniente de explotaciones agrícolas propias

25%

de maní caja, aproximadamente, provino de compras a productores independientes

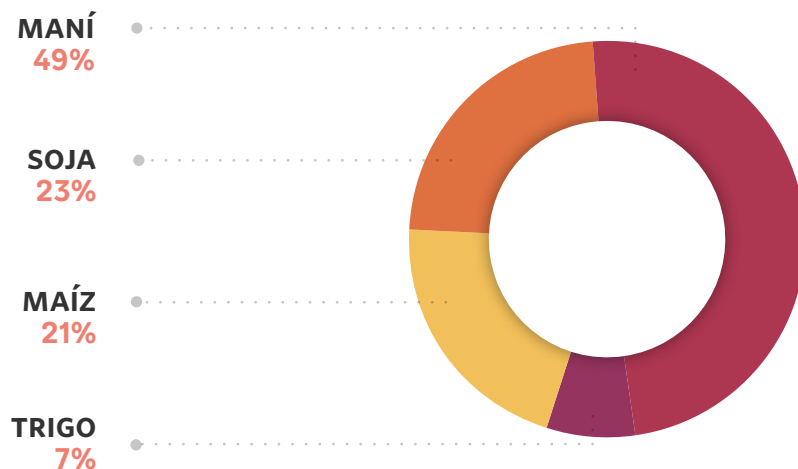
El nivel total de acopio de maní caja en la campaña 2016/2017 se situó alrededor de **106.000 Tn.** limpias y secas. También se compró a otros seleccionadores alrededor de **10.000 Tn.** de maní grano y **10.000 Tn.** de maní para la industria aceitera.

Se acopió en torno a **140.000 Tn.** de cereales y oleaginosas (entre soja, trigo, maíz y otros menores).

EXPLORACIONES AGRÍCOLAS

Las explotaciones agrícolas propias -39.500 Há. en 2017- nuevamente volvieron a constituirse en factor generador de importantes utilidades. Los resultados evidencian lo acertado de la estrategia de integración vertical adoptada por el Directorio, especialmente para la cadena de valor del maní.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE HECTÁREAS SEMBRADAS POR CULTIVO



ACTIVIDADES INDUSTRIALES

De las ventas totales 2017, las exportaciones representaron el **52,6%**

Hubo inversiones por más de **\$68 millones**

En las plantas de proceso, tanto de selección como de blanchado, se concretaron importantes inversiones, siempre orientadas a la mejora de la calidad del producto, manteniendo un proceso continuo de evolución en la eficiencia operativa. Durante el tercer trimestre del año concluyeron las mejoras e incorporaciones iniciadas en el ejercicio anterior en la planta de Blanchado: se incorporó una nueva línea de producción que reemplazó a una de las existentes, duplicando su producción e incorporando nueva tecnología de proceso que incluyó, además, la obra civil donde se emplazó la misma, con una superficie aproximada de 1.000 m². También concluyó, durante el segundo trimestre de 2017, la ampliación del área de producción y modificaciones en sectores de electrónicas y embole de la planta de Selección de Maní Confitería, incorporando nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar el proceso de selección por tamaño del grano de maní.

También se realizaron importantes inversiones en maquinarias, otras instalaciones, rodados, muebles y útiles.

Se continuó con la producción de aceite y expeler de maní mediante la contratación, a una sociedad vinculada, de los servicios de fazón de aproximadamente **26.000 Tn.**

Entre fines de 2017 y principios de 2018 concluyó la construcción de una usina para la generación de energía eléctrica y vapor, basada en la utilización de biomasa disponible. Implicó una inversión de **\$90.445.159**. Esta inversión será transferida a la empresa constituida a tal fin durante el primer semestre de 2018, cuando se estima que comience la actividad productiva de generación de energía.

SITUACIÓN COMERCIAL

Durante el ejercicio 2017 los productos de maní y sus derivados continuaron sintiendo el efecto del elevado nivel de siembra y oferta estadounidenses. Los precios internacionales se mantuvieron en niveles denominados normales durante todo 2017, sin experimentar incrementos.

El mercado externo continuó siendo el destino principal de entrega de los productos elaborados, en que las exportaciones de productos de maní y sus derivados industriales de mayor valor agregado (aceite y maní blanched en particular) sumaron aproximadamente 78% de las ventas totales de maní y derivados. El mercado del expeller de maní (subproducto del proceso productivo del aceite), se logró comercializar en su totalidad, con un papel importante desarrollado por el mercado interno.

En las operaciones del mercado interno se continuó atendiendo a los clientes habituales, en volúmenes y productos similares a ejercicios anteriores.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

201-1

DESCRIPCIÓN		2016	2017
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
a) Ingresos	Ingresos por ventas, servicios, ingresos financieros, ingresos por inversiones	1.735.707.371	1.977.256.184
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
b) Costes operativos	Gastos a proveedores, publicidad y otros egresos operativos	1.113.807.079	1.478.411.479
c) Salarios y beneficios sociales para empleados	Gastos en Colaboradores y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pagos futuros	150.751.154	209.384.668
d) Pagos a proveedores de capital	Egresos financieros a proveedores de capital de la organización	23.809.401	25.418.422
e) Pagos a gobiernos	Tasas e impuestos brutos	173.194.941	105.392.185
f) Inversiones en la comunidad	Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad en el sentido amplio de la palabra (incluye donaciones)	601.139	754.125
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)			
Valor económico retenido (VER)	Valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.	273.543.657	157.895.305



CONFIANZA, HONESTIDAD Y TRATO EQUITATIVO

PERSPECTIVAS

Conforme a los objetivos sociales, visión y misión estratégica de la sociedad, seguimos confiando en las capacidades, fortalezas, potencialidades y competitividad relativa del sector donde la misma desarrolla su actividad: la industria agroalimentaria. Asimismo confiamos en el objetivo de crecimiento con prudencia, en que cumplir con los compromisos asumidos, el espíritu innovador e integrador de nuestra política empresarial, y las habilidades y conocimiento de nuestra gente -basados en el desarrollo y capacitación de la misma-, nos aporten el plus de capacidad competitiva y de productividad necesario para el logro de resultados y metas de excelencia que siempre nos proponemos.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR 103-1; 103-2; 103-3

Ejes de la gestión

Consideramos que es de vital importancia desarrollar con nuestros proveedores de bienes y servicios relaciones sólidas basadas en la confianza, honestidad, ética y trato equitativo. De acuerdo a lo establecido en el Código de Ética de la empresa, nos comprometemos a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones -en dinero o en especie- que puedan alterar las reglas de libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROVEEDORES

Siguiendo los objetivos anteriormente planteados a comienzos de 2017, se aprobó el Código de Ética para Proveedores aplicable a proveedores, distribuidores, contratistas, asesores y cualquier empresa de bienes y servicios que mantenga o pretenda mantener una relación comercial con nosotros.

Resume principios, derechos humanos y laborales que se espera respeten en su relación con la empresa y su gestión interna.

TRABAJO INFANTIL

Asegurar que no se utilice mano de obra infantil en ninguna de las operaciones.

EMPLEO VOLUNTARIO/TRABAJO FORZADO

Respetar los derechos humanos y prohibir cualquier tipo de trabajo forzado u obligatorio.

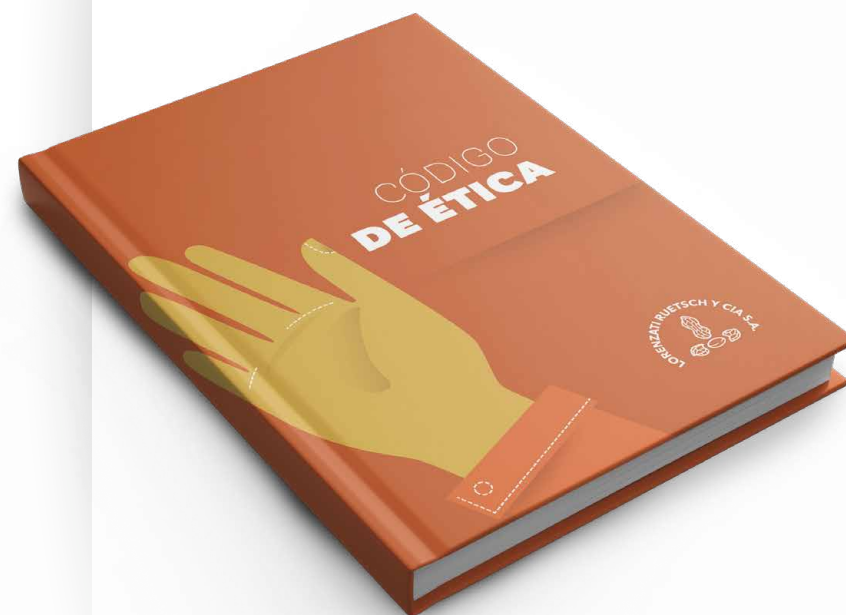
MANO DE OBRA INMIGRANTE

Aceptar situaciones jurídicas, sociales y culturales individuales a las que se enfrentan los trabajadores inmigrantes, asegurando que dichos trabajadores sean tratados con dignidad, respeto y de acuerdo con las mismas normas aplicables al resto de trabajadores.

ABUSO, ACOSO, MEDIDAS DISCIPLINARIAS

Fomentar la contratación de personal diverso y proporcionar un lugar de trabajo libre de discriminación, acoso o cualquier otra forma de abuso. No practicar maltrato físico, mental, verbal, sexual o de cualquier otro tipo; trato inhumano o degradante, castigos corporales o cualquier otra forma de acoso.

INTEGRIDAD · HONESTIDAD TRANSPARENCIA EN LA RELACIÓN



TRATO JUSTO E IGUALITARIO/DISCRIMINACIÓN

Tratar a los empleados con justicia y honestidad, incluyendo aspectos relacionados con sueldos, horas de trabajo y beneficios laborales. Mantener un entorno laboral libre de discriminación, sea por motivos de raza, color, edad, sexo, género, opinión política, religión, estado civil, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad, maternidad, pertenencia, afiliación o cualquier otra condición de la persona que no esté relacionada con su capacidad para realizar el trabajo. Compensar de forma justa a todos los empleados al ofrecer salarios y prestaciones de acuerdo con leyes vigentes.

SALUD Y SEGURIDAD

Formar adecuadamente a los empleados acerca de las prácticas de seguridad laboral según la normativa local vigente, incluyendo los procedimientos de evacuación de emergencia. Proporcionar formación, EEPP y otros sistemas diseñados para ayudar a prevenir accidentes y lesiones. Mantener registros de la formación brindada en materia de seguridad y salud, así como de los accidentes y lesiones acontecidos en el lugar de trabajo.

MEDIOAMBIENTE

Realizar las operaciones con consideración por el medioambiente y cumplir con todas las disposiciones y leyes ambientales aplicables.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES ÉTICAS

Llevar a cabo nuestros negocios con justicia y honradez, sin pagar sobornos, comisiones clandestinas, ni ofrecer nada de valor para asegurar una ventaja impropia.

CUMPLIMIENTO

Mantener libros y registros contables de acuerdo con todas las leyes aplicables, requisitos normativos y fiscales, y prácticas de contabilidad aceptadas.

Su promulgación y difusión constituye el primer paso en la formalización de una política que resuma las prácticas de adquisición cuya próxima etapa comprenderá, en el transcurso de 2018, la firma del mismo comprometiendo la adhesión a sus principios y la apertura a la posibilidad de evaluaciones razonables que pudiéramos realizar.

En cuanto al monitoreo de proveedores activos, en la actualidad la empresa cuenta con Instructivo sobre Procedimiento Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles de acceso físico.

Para los proveedores y contratistas con ingreso a la planta existen rigurosos procedimientos de control de acceso y controles de cumplimiento de la legislación laboral y de la seguridad social, tales como contar con Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART), empleo registrado formalmente y medidas de seguridad.

Todo transporte que realice actividades de carga o descarga debe presentarse en la recepción de logística con toda la documentación relacionada con el chofer y el transporte para generar una tarjeta de ingreso que habilita el ingreso y egreso por única vez.

Las explotaciones son administradas por ingenieros agrónomos propios con lo cual se garantiza la calidad de producción, buenas prácticas agropecuarias, condiciones laborales adecuadas con manejo adecuado del suelo y reducción del impacto ambiental.

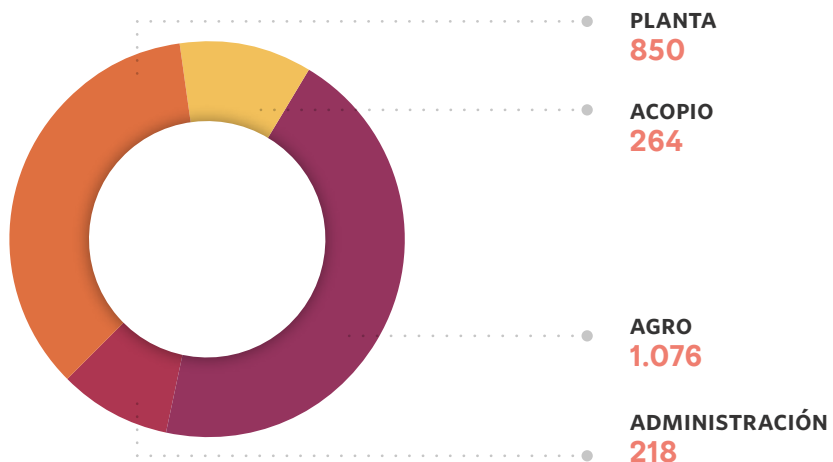
Para el caso de otros productores, se realizan visitas periódicas con el fin de verificar sus prácticas agropecuarias.

CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO

102-9

Cantidad de proveedores activos al 31/12/ 2017

PLANTA	ACOPIO	AGRO	ADMINISTRACIÓN	TOTAL
850	264	1.076	218	2.408

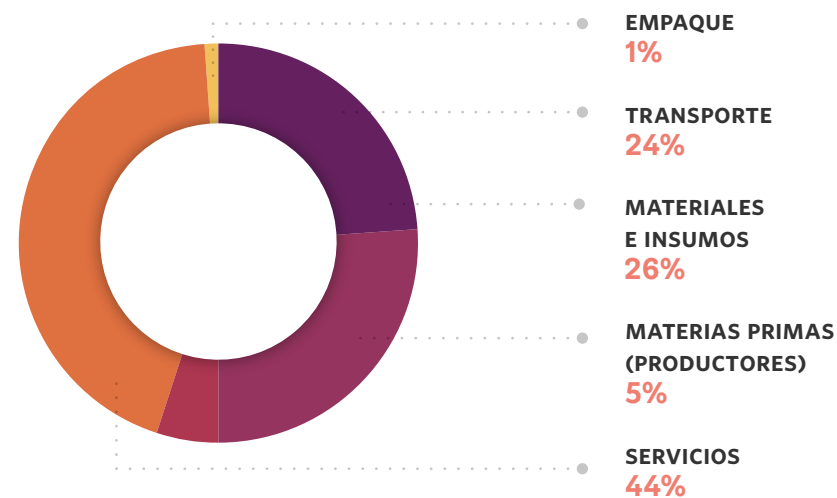


Proveedores activos

Contamos con **2.408** proveedores activos al 31 de diciembre de 2017. El **45%** de ellos son proveedores para las actividades agropecuarias, y **35%** lo son para la planta de maní.

Proveedores por rubro

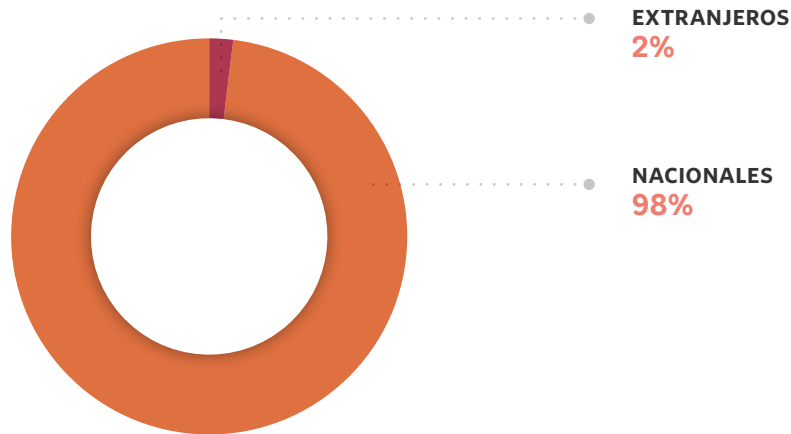
RUBROS	PLANTA	ACOPIO	AGRO	ADMINISTRACIÓN	TOTAL
Materiales e insumos	283	49	203	92	627
Materias primas (productores)	65	53	0	3	121
Servicios	265	27	648	122	1.062
Empaque	19	0	0	0	19
Transporte	218	135	225	1	579
Total	850	264	1.076	218	2.408



Prácticas de Adquisición

103-1; 103-2; 103-3

El **98% de proveedores es de origen nacional**, un escaso **2%** está compuesto por proveedores extranjeros de materiales, insumos o servicios que requieren de importación.

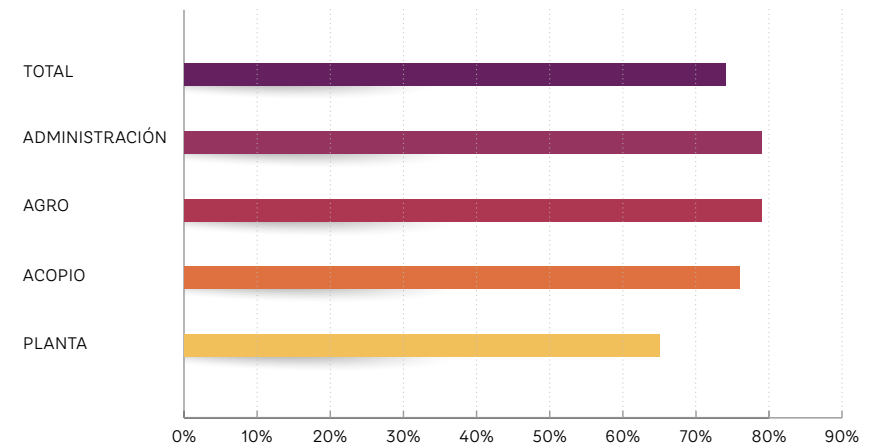


Vínculo con proveedores locales

El **74% de los proveedores es local**. Aunque no se cuenta con una política específica, en la práctica siempre se toma como prioridad adquirir bienes y servicios de la Provincia de Córdoba y zona de influencia.

Porcentaje de proveedores locales sobre el total de proveedores activos

Categoría	Porcentaje
PLANTA	65%
ACOPIO	76%
AGRO	79%
ADMINISTRACIÓN	79%
TOTAL	74%





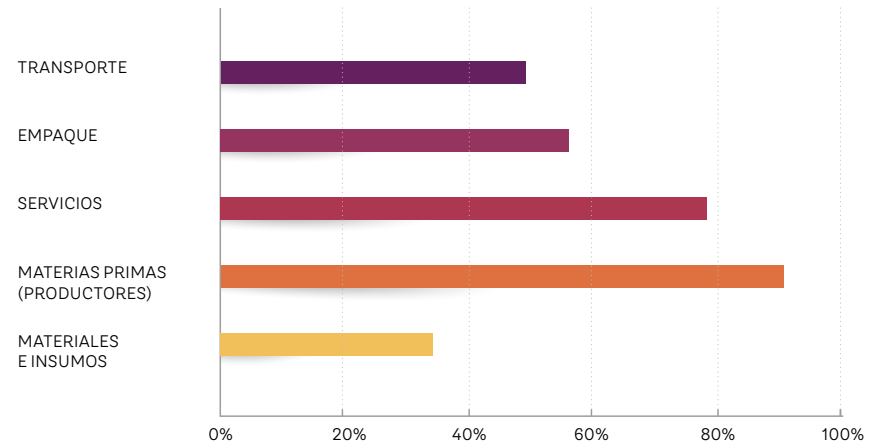
Gasto en proveedores locales

204-1

El **71%** del gasto total en proveedores, en el transcurso de 2017, correspondió a proveedores locales.

PORCENTAJE DEL GASTO EN PROVEEDORES LOCALES POR RUBRO

Materiales e insumos	34%
Materias primas (productores)	91%
Servicios	79%
Empaque	56%
Transporte	49%
Total	71%





**DESARROLLO DE
NUESTRA GENTE**

103-1; 103-2; 103-3

SOMOS GENTE CON GANAS DE TRABAJAR, SI ALGO NO SE SABE SE APRENDE.

La sede de la empresa y su planta industrial se encuentran ubicadas en la localidad de Ticino, que según los últimos datos censales cuenta con 2.188 habitantes. Está ubicada aproximadamente a 190 Km. de la Ciudad de Córdoba y a 45 Km. de la Ciudad de Villa María.

La planta principal de acopio de cereales está en Arroyo Cabral, localidad de 3.400 habitantes que se encuentra situada sobre RN 158, a 160 Km. de la Ciudad de Córdoba, aproximadamente.

203-2

80%

de los 519 colaboradores es de
TICINO y ARROYO CABRAL.
Somos el principal empleador de TICINO.

20%

proviene de Villa María, de Dalmacio Vélez
y otras localidades cercanas a Ticino.

EL CÓDIGO DE ÉTICA MUESTRA NUESTRO COMPROMISO CON EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a nuestros colaboradores, teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.
- No discriminar por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Cumplir con las leyes y regulaciones laborales vigentes.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de nuestra gente.
- Disponer de canales formales para recibir sugerencias para mejorar los procesos internos de gestión.
- Vincular la retribución y promoción de nuestros colaboradores a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, adoptando todas las medidas que sean necesarias para maximizar la prevención de riesgos laborales.
- Procurar la conciliación del trabajo en la empresa con la vida personal y familiar de nuestra gente.
- Facilitar la participación de los empleados en los programas de acción social de la empresa.

FUENTE
CÓDIGO DE ÉTICA



Para **Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.** la gestión de las personas resulta de vital importancia en la estrategia de la empresa actual y su sustentabilidad futura.

El mayor capital de una compañía es su gente y bajo esta premisa alentamos el desarrollo y la capacitación de nuestros colaboradores, para que se integren a la filosofía de trabajo que nos caracteriza desde hace 50 años.

Buscamos que todo colaborador sea respetado y encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal.

Seleccionamos personas que comparten valores e idiosincrasia de la empresa, otorgando prioridad a gente oriunda del pueblo o la zona. Los valores y principios de la empresa se inculcan en el día a día, y existe un reglamento interno que debe ser conocido y respetado por todos los integrantes de la compañía.

Invertimos en la formación continua, en todos sus niveles, cuidamos la salud y seguridad en el trabajo. Impulsamos programas que procuran su desarrollo, contribuimos a su educación y bienestar.

Nuestros colaboradores se caracterizan por ser gente honesta, comprometida, trabajadora y solidaria con sus compañeros.

El **74%** son hombres y un **26%** mujeres. Este último porcentaje se reduce en cargos gerenciales y jefaturas, pero alcanza el **50%** cuando se considera al Directorio.

El promedio de antigüedad de los colaboradores de la empresa es de **8 años**, y la edad promedio es de **34 años**.

El **89%** son empleados permanentes, y sólo **11%** no permanente y destajo.

El **99,6%** trabaja a tiempo completo.

89 % contratado a tiempo indefinido.

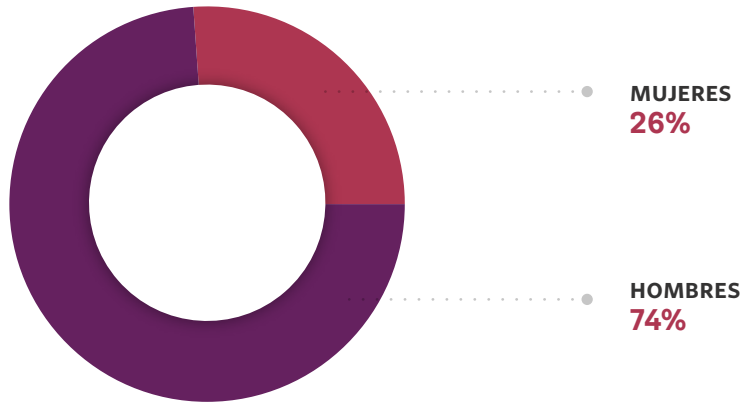


QUIÉNES SOMOS

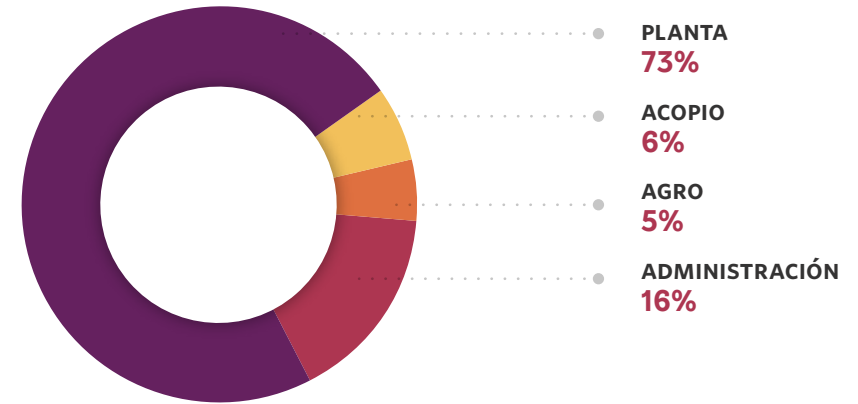
Plantilla

(Datos al 31/12/2017)

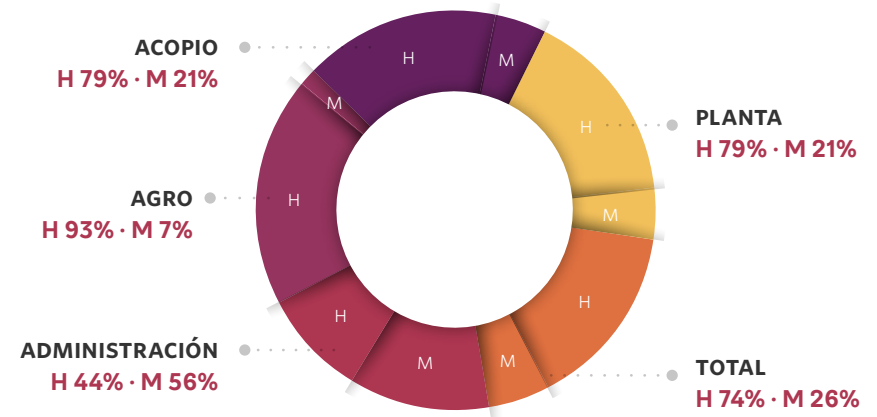
PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN			TOTAL		
H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
296	81	377	26	7	33	25	2	27	36	46	82	383	136	519



Distribución total por género
Colaboradores



Colaboradores por lugar de trabajo

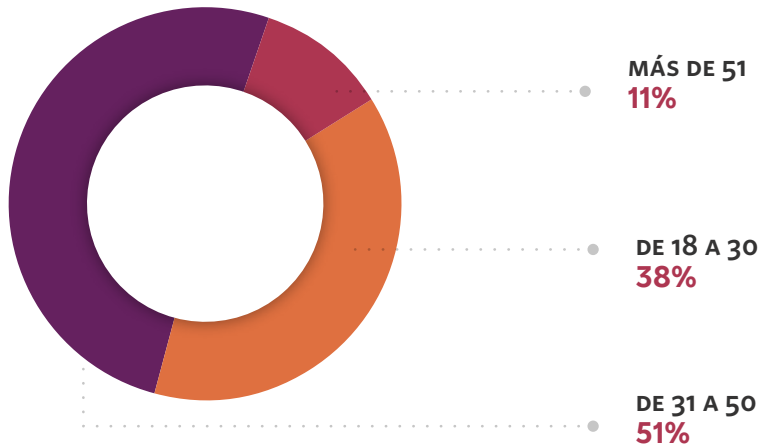


Distribución por género y lugar de trabajo

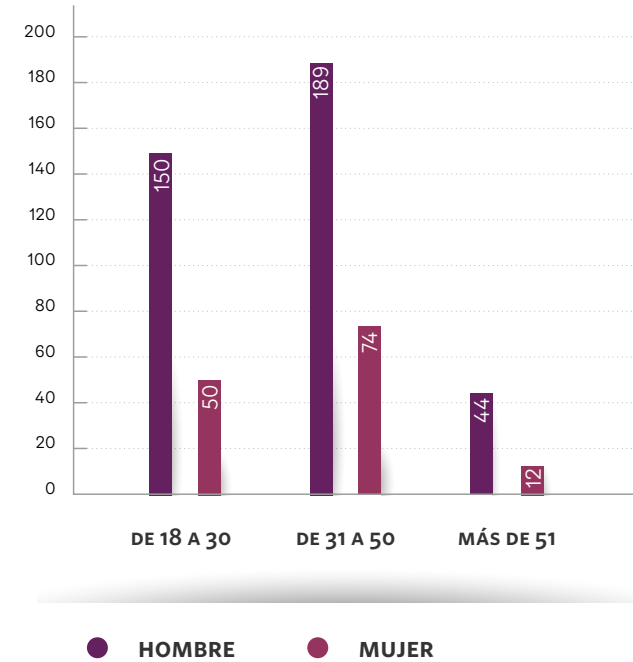
Colaboradores por género y edad

103-3

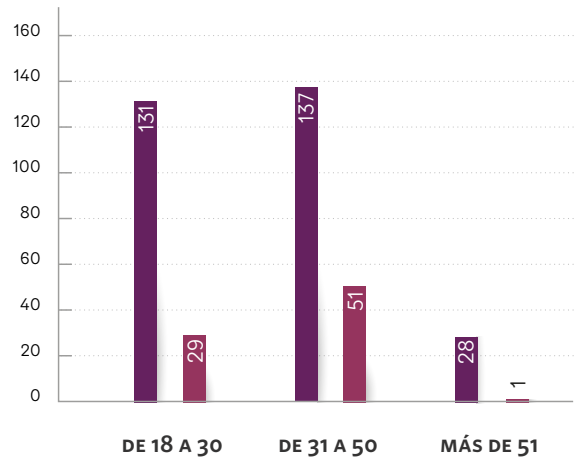
POR GRUPO ETARIO	PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN			TOTAL		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
De 18 a 30	131	29	160	11	3	14	6	1	7	2	17	19	150	50	200
De 31 a 50	137	51	188	12	2	14	17	1	18	23	20	43	189	74	263
Más de 51	28	1	29	3	2	5	2	0	2	11	9	20	44	12	56
Totales	296	81	377	26	7	33	25	2	27	36	46	82	383	136	519



Distribución de colaboradores por grupo de edad

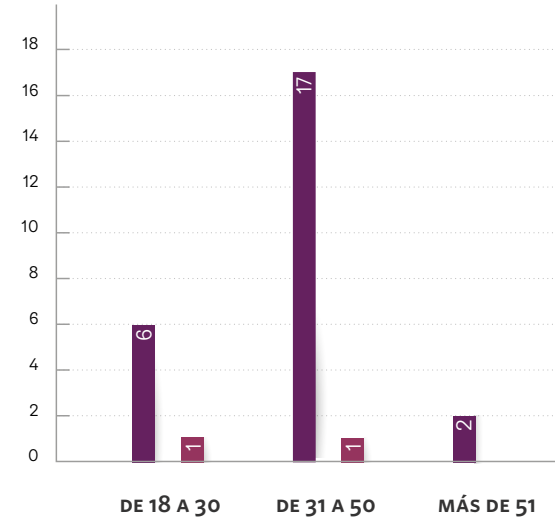


Distribución del total de colaboradores por género y grupo de edad



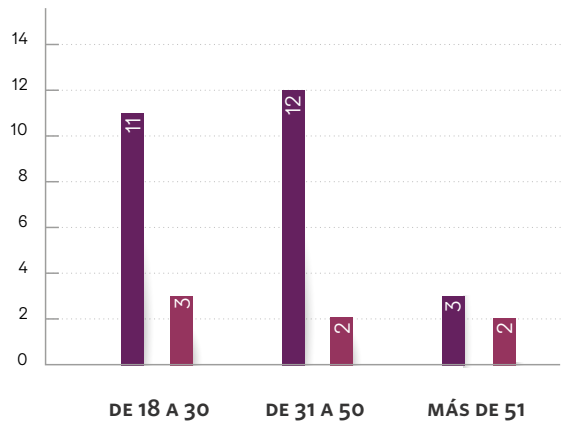
PLANTA
*Colaboradores
por género y
grupo de edad*

● HOMBRE
● MUJER



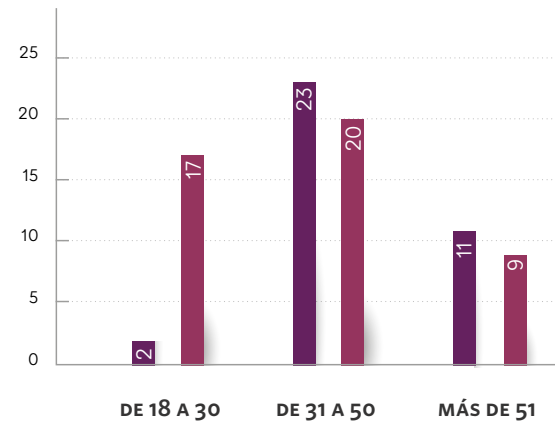
AGRO
*Colaboradores
por género y
grupo de edad*

● HOMBRE
● MUJER



ACOPIO
*Colaboradores
por género y
grupo de edad*

● HOMBRE
● MUJER

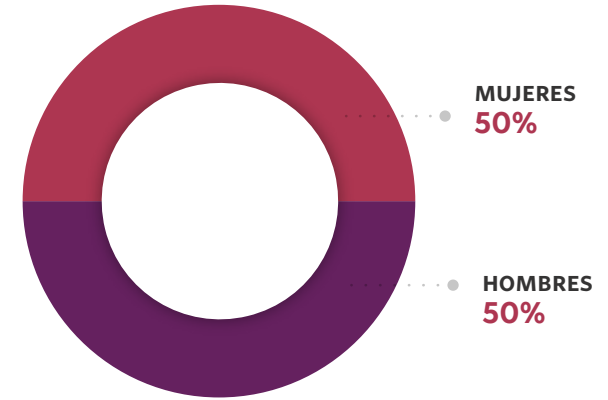


ADMINISTRACIÓN
*Colaboradores
por género y
grupo de edad*

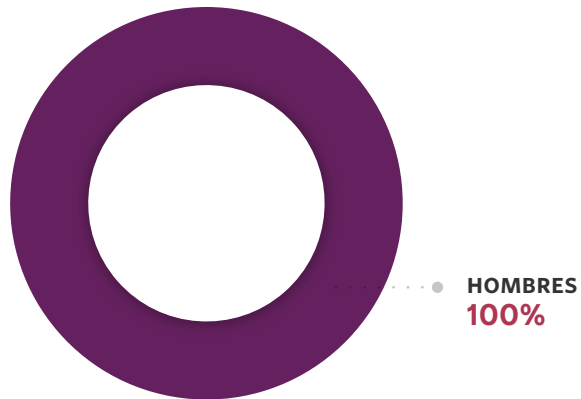
● HOMBRE
● MUJER

Colaboradores por funciones y género

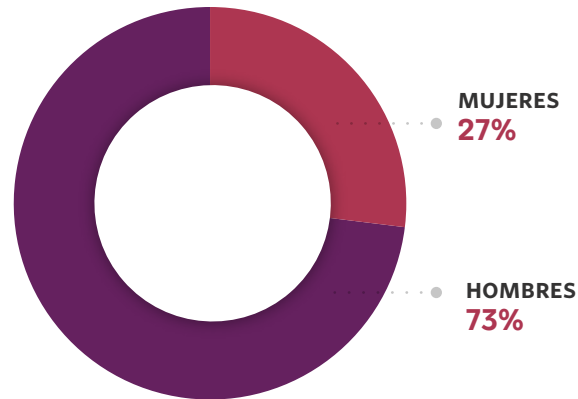
FUNCIONES	PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN			TOTAL		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Directivos	-	1	1	-	-	0	-	-	0	3	1	4	2	2	4
Gerentes	9	-	9	1	-	1	1	-	1	7	-	7	18	-	18
Jefes	7	2	9	1	1	2	1	-	1	2	1	3	11	4	15
Operarios	280	78	358	24	6	30	23	2	25	25	44	69	352	130	482
Totales	296	81	377	26	7	33	25	2	27	36	46	82	383	136	519
%	79%	21%		79%	21%	33	93%	7%		44%	56%		74%	26%	



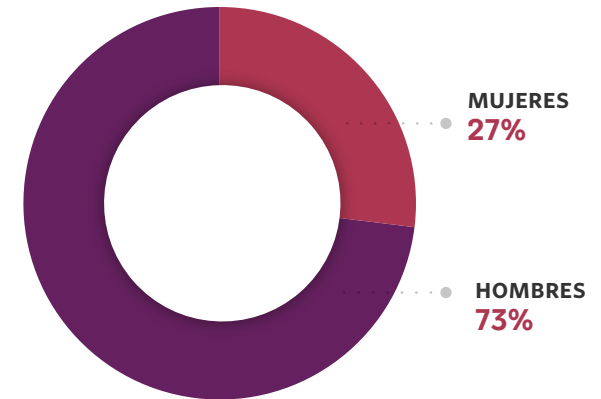
Directivos



Gerentes



Jefes



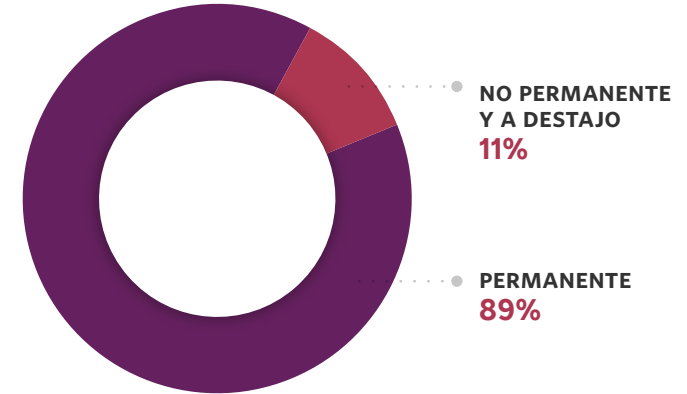
Operarios

Distribución de colaboradores por tipo de contrato

POR TIPO DE CONTRATO	PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN			TOTAL		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Permanente	259	66	325	26	7	33	24	2	26	35	43	78	344	118	462
No permanente y a destajo	37	15	52	-	-	0	1	-	1	1	3	4	39	18	57



Para la contratación de personal eventual contamos con un acuerdo con el sindicato UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores), por el cual se le solicita personal para realizar tareas puntuales en determinadas épocas del año. El sindicato envía personal y es dado de alta en la empresa por el tiempo que realiza las tareas y trabaja en las mismas condiciones de seguridad e higiene que el resto del personal. No se trabaja con empresas proveedoras de mano de obra.



Colaboradores por tipo de contrato

Trabajadores eventuales

Contratados en el año

PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN			TOTAL		
H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
37	15	52	-	-	0	1	-	1	1	3	4	39	18	57



RELACIONES TRABAJADORES - EMPRESA

102-43

Diálogo y comunicación

El diálogo continuo con el personal es fundamental para conocer necesidades y expectativas de la gente. A estos fines, los colaboradores habitualmente se dirigen al jefe o responsable de su sector para comunicarle necesidades o inconvenientes. También se pueden dirigir al responsable de RRHH. Las modificaciones en actividades/tareas/horarios se comunican en reuniones grupales, cuando es requerido. El Directorio mantiene reuniones diarias con gerentes de todos los sectores para conocer el avance de las actividades, planes fijados, clima laboral en los diferentes sectores, y para comunicar las decisiones que el Directorio va adoptando.

401-1

La rotación del personal es baja, alcanzando el **9%** en 2017

No hubo días perdidos por huelgas en el período del informe

Es política de la empresa mantener buen clima laboral ya que se considera esencial para el buen desempeño de las tareas. Jefes y gerentes continuamente monitorean esta cuestión con el fin de resolver posibles conflictos. Existe un fluido canal de diálogo entre colaboradores, jefes, gerencia y Directorio en el que se prioriza el buen trato, respeto y colaboración.

Contamos con un medio de comunicación impreso denominado “**GACETILLA**”, que se entrega en forma mensual a todos los colaboradores junto con el recibo de sueldo desde Octubre 2000. Contiene información de salud y seguridad para el trabajador y su familia, así como sobre cumpleaños, nacimientos y eventos sociales relevantes en la vida de la empresa.

Actualmente se evalúan nuevas formas de comunicación utilizando cartelería en lugares claves de la planta y utilización de redes sociales (WhatsApp y Facebook).

BÚSQUEDAS INTERNAS Y PROMOCIONES

Para cubrir posiciones o jefaturas, inicialmente se busca internamente a fin de dar oportunidad de ascenso a la gente de la empresa, y sólo en caso de no contar con candidatos internos se recurre a la búsqueda externa.

INCLUSIÓN LABORAL Y PRIMER EMPLEO

En el transcurso del año contamos con cuatro pasantes de escuelas secundarias del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y tres incorporaciones dadas en el marco de las Prácticas Profesionales y Contratos de Aprendizaje de la Provincia (PPP).



REMUNERACIÓN FIJA Y VARIABLE

Existe un escalafón propio de la empresa, actualizado en base al mercado de la zona (sector manisero). Para los mandos medios se otorga una bonificación anual que depende de resultados económicos y desempeño que haya tenido el colaborador durante el período.

202-1

El promedio de sueldos del personal con menos de un año de antigüedad supera en un **156%** el Salario Mínimo Vital y Móvil establecido por Ley.

RELACIÓN SMVM · PROMEDIO DE SUELDOS DEL PERSONAL CON MENOS DE UN AÑO DE ANTIGÜEDAD			
PLANTA	ACOPIO	AGRO	ADMINISTRACIÓN
155 %	139 %	192 %	138 %

VOLUNTARIADO

Fomentamos la participación de los empleados en actividades por el beneficio de la comunidad. En la actualidad contamos con ocho bomberos voluntarios en nuestro plantel, tres voluntarios que son docentes en la Universidad de Villa María y secundarios de la zona, un colaborador que participa en el Consejo Deliberante y dos en la Comisión del Club Atlético Ticino.



FLEXIBILIZACIÓN LABORAL

En casos especiales otorgamos cambios de horarios para poder atender a capacitaciones específicas. En 2017 hubo tres casos de colaboradores que gozaron de este beneficio para asistir a capacitaciones que hacen a su empleabilidad. También, existe flexibilización laboral para empleados de otras localidades que pueden desempeñar funciones en horario corrido.

CONVENIOS COLECTIVOS Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

103-3; 102-41

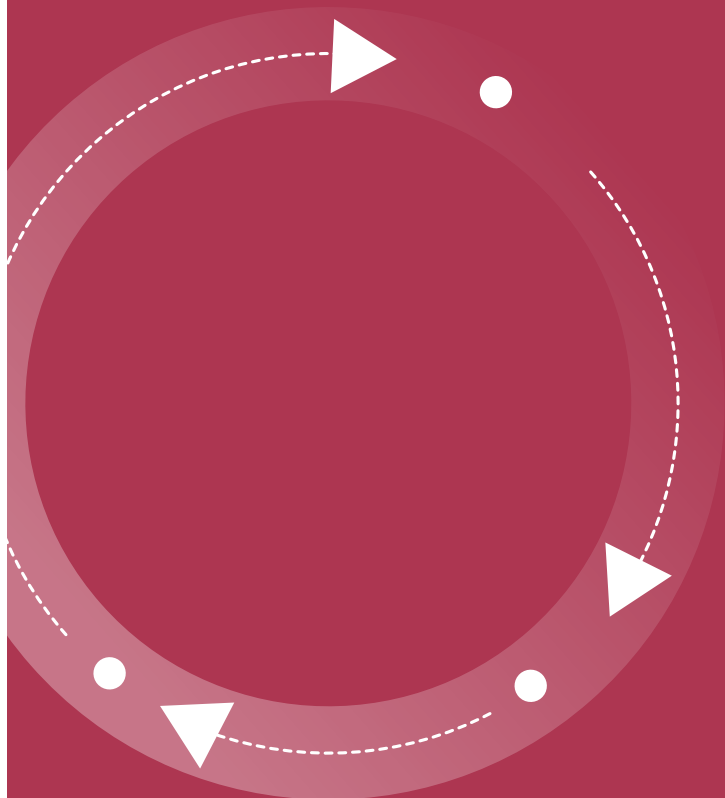
En promedio, **99%** de los colaboradores se encuentran comprendidos en los Convenios Colectivos de su actividad.

EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO	% DEL TOTAL DE LA PLANTA	CONVENIOS VIGENTES AL 31 DE DICIEMBRE
PLANTA	99,73%	Empleados de comercio (Rama Acopio) UATRE
ACOPIO	100,00%	Empleados de comercio (Rama Acopio)
AGRO	100,00%	Empleados de comercio (Rama Acopio) UATRE
ADMINISTRACIÓN	95,12%	Empleados de comercio (Rama Acopio)

El Código de Conducta incluye el derecho a la libre asociación por parte de los colaboradores, y aproximadamente el 63% del personal está adherido al Centro de Empleados de Comercio, contando la empresa con un delegado del sindicato.

ÍNDICE DE ROTACIÓN

401-1



ALTAS PERSONAL PERMANENTE

EDAD / GÉNERO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menos de 30 años	47	12	59
Entre 30 y 50 años	13	5	18
Más de 50 años	0	1	1
Total	60	18	78
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	17 %	15 %	17 %

BAJAS PERSONAL PERMANENTE

EDAD / GÉNERO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Menos de 30 años	15	3	18
Entre 30 y 50 años	16	2	18
Más de 50 años	4	1	5
Total	35	6	41
TASA DE ROTACIÓN	10 %	5 %	9 %
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL PERMANENTE (IRP)			8 %



SALUD Y SEGURIDAD

103-1; 103-2; 103-3

Entendemos que es fundamental mantener la seguridad y salud de nuestros colaboradores cumpliendo con todos los protocolos vigentes en la materia.

Cumplimos con todas las normas de seguridad e higiene exigidas para nuestra actividad.

Contamos con un Manual de Higiene y Seguridad que resume los principios y normativa que deben seguir colaboradores y contratistas.

Por intermedio de la ART anualmente se realizan estudios médicos a un grupo determinado de personas con cierta cantidad de años en la empresa, y que por las tareas que desempeñan se encuentran expuestos a riesgos que pueden afectar la salud laboral como, por ejemplo, el ruido que genera el funcionamiento de las máquinas en pleno proceso productivo.

Además, se realiza medicina preventiva con un médico que asiste a la planta tres veces a la semana.

El área de RRHH cuenta con el apoyo externo de un Ingeniero Especialista en Seguridad e Higiene con quien se define el Plan Anual de Capacitaciones y Mediciones, y asesora a la empresa en todos los aspectos referidos a la gestión de la salud y seguridad.

El **Plan Anual de Capacitaciones y Mediciones** (exigidas según legislación por el Ministerio de Industria Comercio y Trabajo (Secretaría de Trabajo – Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (CYMAT) – y por la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) Registro de Seguridad e Higiene) comprendió los siguientes asuntos que fueron abordados de acuerdo a un cronograma definido en enero de 2017.

También contamos con un plan de evacuación en caso de posibles siniestros, realizando capacitaciones y simulacros para proceder correctamente en el caso de ocurrencia.

Se realiza un análisis de riesgo por puesto de trabajo y sección. En función de ello y de las resoluciones vigentes, se entregan los Equipos de Protección Personal correspondientes, llevando un registro (ficha por cada colaborador) de los artículos entregados a trabajadores permanentes y eventuales.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

103-1; 103-2; 103-3

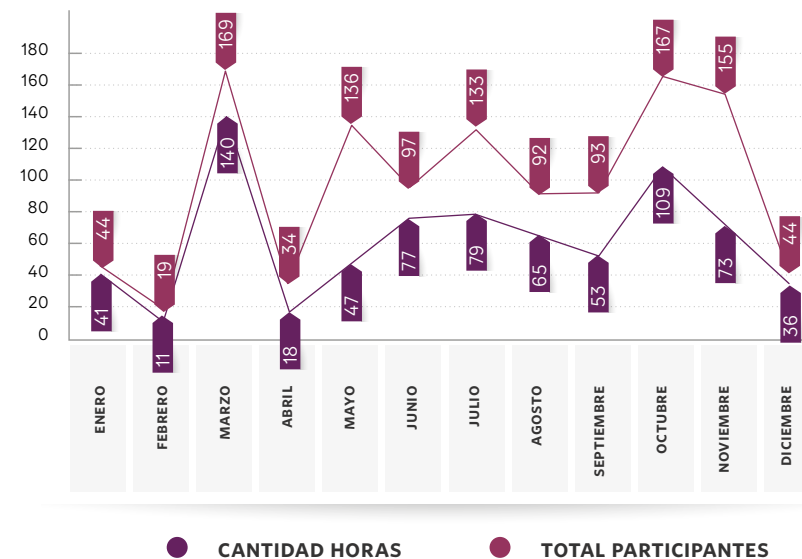
Entendemos que el desarrollo y formación de los colaboradores es fundamental ya que el crecimiento de la empresa depende directamente de los logros, compromiso y esfuerzo de su gente. Para ello, brindamos herramientas que permiten alcanzar estos resultados. Fomentamos la formación continua de nuestros colaboradores otorgando, según el caso, flexibilidad horaria y/o horas de la jornada laboral y/o cobertura del costo total o parcial de las capacitaciones externas.



- *Capacitación en evacuación en planta*
- *Simulacro de evacuación*
- *Mediciones de Gases en Chimenea*
- *Mediciones de PM-10 y gases de humo de soldaduras en el ambiente*
- *Capacitación Técnicas Ergonómicas*
- *Prueba Hidráulica a Compresores*
- *Capacitación en Manejo de Montacargas*
- *Capacitación en Prevención de accidentes y uso de EPP*
- *Mediciones Iluminación y Decibeles*
- *Mediciones Puesta a Tierra*
- *Manejo y Manipulación de Máquinas y Herramientas*
- *Capacitación Técnicas Ergonómicas*
- *Simulacro de Uso de Matafuegos*
- *Capacitación Primeros Auxilios*
- *Práctica de Primeros Auxilios*
- *Controles a Disyuntores Diferenciales*
- *Capacitación de Herramientas sometidas a presión*

CAPACITACIONES INTERNAS				
MESES	CANTIDAD HORAS	PARTICIPANTES	MUJERES	HOMBRES
Enero	44	41	10	31
Febrero	19	11	7	4
Marzo	169	140	35	105
Abril	34	18	15	3
Mayo	136	47	20	27
Junio	97	77	17	60
Julio	133	79	42	37
Agosto	92	65	16	49
Septiembre	93	53	42	11
Octubre	167	109	48	61
Noviembre	155	73	25	48
Diciembre	44	36	21	15
TOTAL	1.182	749	298	451

Cantidad de horas y participantes en Capacitaciones 2017



404-1

El promedio de horas de formación por empleado en el año fue de **1,58 hs.**

El **45%** de colaboradores participó en más de una capacitación en el curso del año.

CAPACITACIONES POR TEMAS PRINCIPALES Y SECTOR		MUJERES	HOMBRES	CANTIDAD HORAS
Calidad	Laboratorio Físico	228	131	357
Higiene y Seguridad	Ticino	60	275	342
Administración	Ticino y Arroyo Cabral	10	45	483
TOTAL		298	451	1.182

Nivel de estudios alcanzados

404-2

SOBRE EMPLEADOS PERMANENTES	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Universitarios completos	23	7%	8	7%	31	7%
Universitarios incompletos	10	3%	7	6%	17	4%
Terciarios completos	13	4%	9	8%	22	5%
Terciarios incompletos	3	1%	7	6%	10	2%
SECUNDARIOS COMPLETOS	79	23%	53	45%	132	29%
SECUNDARIOS INCOMPLETOS	142	41%	25	21%	167	36%
Primarios completos	57	17%	6	5%	63	14%
Primarios incompletos	17	5%	3	3%	20	4%
Total	344	100%	118	100%	462	100%

El **29%** de los colaboradores ha finalizado estudios secundarios, un **36%** tiene estudios secundarios incompletos.

Un **18%** tiene estudios primarios, y entre ellos un **4%** no los ha finalizado.

A lo largo de los años se ha fomentado que los colaboradores completen sus estudios primarios y secundarios. Adicionalmente, los mandos medios han concurrido a Cursos de Liderazgo, Manejo de Conflictos y Comunicación.

BENEFICIOS

401-2

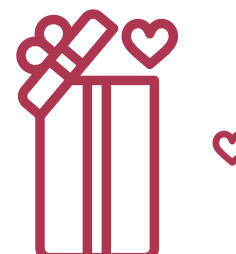
Los principales beneficios otorgados al personal comprenden horario corrido y transporte para los no residentes en Ticino.

Del mismo modo, flexibilidad horaria para participar en capacitaciones personales, bonificación anual para mandos medios y presentes para el Día del Trabajador.

Festejos especiales para el Día de la Familia y Fiesta de Fin de Año.

A nivel salud, se coloca vacunas antigripales gratis para los operarios de la empresa.

Complementariamente la empresa apoya a la Guardería Maternal de la localidad, que es utilizada por los colaboradores y a la Cooperativa de Vivienda, que tiene por objetivo abordar el déficit habitacional.



FIESTA 50 ANIVERSARIO LORENZATI Y RUETSCH Y CIA. S.A.



El 30 de setiembre de 2017 celebramos la Fiesta de la Familia en el marco del Cincuentenario de la Empresa.

El objetivo fue agasajar a quienes día a día aportan su trabajo para que la empresa logre cumplir sus propósitos.

Todo el personal y su familia fueron convocados a festejar este acontecimiento y a compartir, en instalaciones del SUM (Salón de Usos Múltiples) del pueblo, un día de entretenimiento, alegría, juegos, música, talleres y diversión.

Los organizadores de la fiesta ofrecieron elementos de confort para la actividad al aire libre: sombrillas, lonas, gorros. Foodtrucks con comida y bebida brindaron servicio gastronómico. Un grupo de animación tuvo a su cargo la motivación permanente haciendo participar a pequeños y grandes en todas las actividades en un marco de diversión, alegría y sana competencia. Completó las actividades un show específico con payasos para los más pequeños y baile para los adultos con una banda musical que animó la jornada.



FIDELIZACIÓN
DE CLIENTES

103-1; 103-2; 103-3



NUESTRO MODO DE TRABAJAR

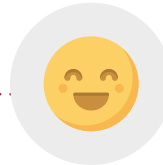
Los clientes son la razón fundamental de nuestra existencia.



Buscamos la excelencia de los bienes y servicios que ofrecemos, de modo que nuestros clientes obtengan la satisfacción que esperan.



Garantizamos los productos y servicios ofrecidos.



Atendemos reclamos de forma rápida y eficaz, buscando satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.



Todas las declaraciones sobre productos y servicios deben ser claras completas y objetivas.



Tratamos a todos nuestros clientes de manera ética, y con arreglo a las leyes vigentes.



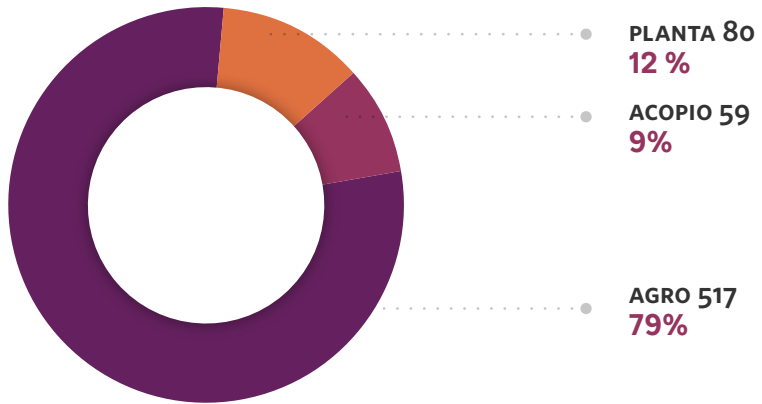
CARACTERÍSTICAS

En el transcurso del año hemos mantenido relaciones comerciales con más de **650 Clientes.**

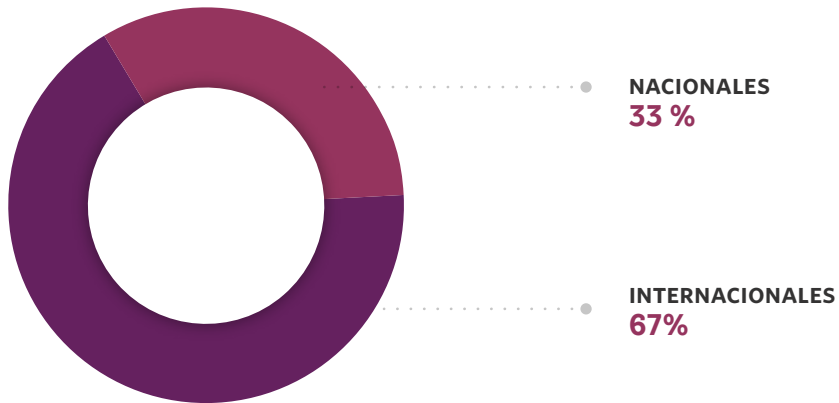
79% **(517)** de ellos son productores agropecuarios nacionales, pequeños y medianos, con quienes se comercializan agroquímicos y semillas, secado, acondicionamiento y servicios agrícolas. También, transportistas a quienes se expende combustibles.

9% **(59)** son clientes de la acopiadora de Arroyo Cabral y Ticino, distribuidores y exportadores de cereales.

12% **(80)** relacionados con la Planta de Maní, son clientes grandes y medianos del sector alimentos. En su gran mayoría **(69%)** son clientes internacionales que, al igual que algunos de los grandes clientes nacionales, tienen expectativas sobre la empresa que van más allá de la tradicional calidad del producto, disponibilidad de stock y plazos de pago, interesándose por temas que hacen a la sustentabilidad económica, social y ambiental de la operación. El trato con ellos es prácticamente personal. Los encargados de ventas los consultan periódicamente, y los clientes informan a los vendedores si hubo rechazos o problemas de calidad.



Cantidad de Clientes



Clientes de la planta de maní

CLIENTES POR ORIGEN	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
AGRO	517	0	517
ACOPIO	59	0	59
PLANTA	28	52	80
TOTAL	604	52	656



CANALES DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES

Los canales de comunicación con los clientes son diversos y adaptados a sus propias características.

VENTA DE MANÍ

Se participa en ferias nacionales e internacionales, y se planifican visitas a clientes nacionales y extranjeros. Se participa también en plataformas internacionales que brindan información requerida por clientes (SEDEX) y se está abierto a sus auditorías. Además, se cuenta con folletería específica sobre los productos para promocionar entre clientes.

VENTA DE CEREALES

Se trabaja en forma directa con algunos clientes mediante la visita a sus instalaciones o bien a través de corredores.

VENTA DE AGROQUÍMICOS, SEMILLAS, ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS Y SERVICIOS AGRÍCOLAS

Se visita a pequeños y medianos productores agropecuarios.

Además, la empresa organiza misiones comerciales propias, nacionales e internacionales, para promocionar negocios y cuenta con una página de internet con información general sobre la empresa, sus productos e información útil para clientes y proveedores: www.lorenzati.com

GESTIÓN DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

103-1; 103-2; 103-3; 416-1

Prestamos especial atención a los procesos de calidad de producción y, fundamentalmente, a efectuar controles rigurosos que garanticen niveles de excelencia e inocuidad de los productos.

Las plantas han conseguido diferentes reconocimientos y se trabaja con tecnología avanzada que permite calibrar exactamente los niveles de elaboración de los productos, con controles muy precisos en lo referido a aspectos sanitarios.

.....

El **Laboratorio Físico** analiza cada camión proveniente del campo y tiene la tarea de determinar la calidad de producto. Condición que define desde el precio hasta el proceso final al que puede derivarse el producto. Durante los meses de cosecha se realizan más de 100 análisis por día, y además se presta servicio de análisis de suelos. Durante la cosecha 2017 se analizaron 5.000 camiones.

.....

El **Laboratorio de Microbiología** realiza análisis de agua, ingredientes y producto terminado, hisopados de insumos, equipos, manos y placas ambientales. Disponemos de moderno equipamiento que permite realizar un adecuado seguimiento de la calidad e inocuidad del producto.

Recibimos frecuentemente auditorías externas de certificadoras y clientes de prestigiosas empresas a nivel mundial con altos estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, obteniendo resultados muy favorables que avalan la eficacia del Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria, fruto del trabajo cotidiano de todo el personal.

Los productos y procesos que se desarrollan en planta son totalmente controlados por personal capacitado en cumplimiento de las **Normas ISO 9001 y FSCC 22000**. La Planta también cuenta con **Certificación Kosher y Halal**.

.....

El **Laboratorio de Control de Calidad** realiza seguimiento del proceso asegurando su control mediante parámetros definidos para cada producto, en cumplimiento de estándares internos o requeridos por los clientes. Para lograr una mejor calidad, aplicamos sistemas de control de puntos críticos (HCCP), además de optimizar los métodos de embalaje.

.....

En el último año se construyó un edificio de dos pisos, paralelo al proceso, que alberga un laboratorio totalmente nuevo para efectuar controles físicos y químicos del maní, con mayor conexión con la producción. También se incorporaron nuevas oficinas, sala de reunión y atención a clientes.





CERTIFICACIONES

ISO 9001:2008

Sistema de Gestión de Calidad

Vigencia 14/09/2018

ISO 22000:2005

Sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos. Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria (ISO 22000:2005).

Vigencia 10/09/2018

Certificado de Calidad Kosher

La certificación Kosher que obtienen ciertos productos indica que los mismos respetan los preceptos de la religión judía, y por ello se consideran puros y aptos para ser ingeridos por los practicantes de dicha religión.

Vigencia 31/12/2018

Certificado de Calidad Halal

"CERTIFICACIÓN HALAL".

HALAL significa "permitido" por la religión islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad.

Vigencia 16/09/2018



**CONTROL DE LA
GESTIÓN AMBIENTAL**

103-1; 103-2; 103-3

Entendemos que nuestras actividades tienen impacto en el medioambiente, razón por la cual estamos comprometidos con la búsqueda permanente de los medios para minimizarlos.

Lo hacemos mediante la mejora continua de procesos, controlando las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), calidad del aire, manejo de residuos, tratamiento de las aguas y ahorro de energía, estando siempre atentos a cualquier otro impacto potencial.

El área se gestiona desde Higiene y Seguridad, con apoyo externo de consultora especializada.

Los hechos más destacados del año en materia ambiental fueron la realización del estudio de impacto ambiental de la Planta de Maní, gestión de los residuos (separación y disposición final de los mismos), y la construcción y puesta en marcha de la planta generadora de energía, que utiliza la cáscara de maní como combustible.

La Auditoría Ambiental de Cumplimiento de la Planta Industrial se llevó a cabo en diciembre de 2016 respondiendo a requisitos establecidos en la Norma Provincial Ley Nº 10.208 Política Ambiental de la Provincia de Córdoba. El objetivo de la misma fue la obtención de la Licencia Ambiental que se está gestionando.

El principal organismo que controla el impacto ambiental es el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Córdoba, no habiéndose detectado incumplimiento de leyes o normativas en el transcurso del período informado.

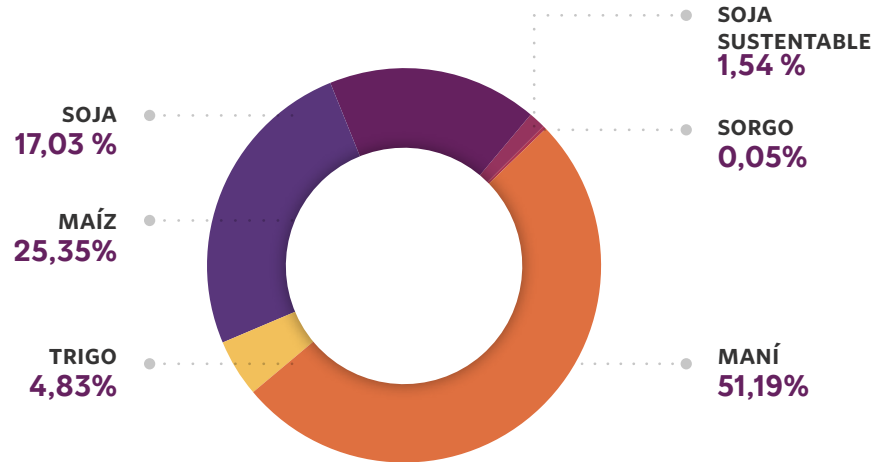
Los principales impactos ambientales identificados pasan por la generación de residuos (Planta y Producción Agrícola), emisión de material particulado, ruido ambiental, emisión de gases en puntos fijos (Planta), y hermeticidad de los tanques de combustibles subterráneos y aéreos (Planta, Producción Agrícola y Acopio), los que se operan según normas de seguridad certificadas.



MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

301-1

Las principales materias primas consumidas, tanto para los procesos productivos como comercializadas, comprenden el maní, los cereales y oleaginosas.



Materias primas

MATERIAS PRIMAS	KG.
MANÍ	101.169.544
TRIGO	9.554.080
MAÍZ	50.100.000
SOJA	33.663.240
SOJA SUSTENTABLE	3.049.000
SORGO	94.960
EXPELLER DE MANÍ	16.825.000





INSUMOS

101-3; 301-1; 301-2

Los principales insumos corresponden a embalajes y agroquímicos

INSUMOS	KG.
EMBALAJES BIG BAG	119.886
ACEITES LUBRICACIÓN	150
GRASAS DE LUBRICACIÓN	688.111
AGROQUÍMICOS PRODUCCIÓN	3.735.399
AGROQUÍMICOS COMERCIALIZACIÓN	2.289.438
RESMAS DE PAPEL CARTA	80
RESMAS A4	2.420
RESMAS OFICIO	125
TONERS	275
CARTUCHOS	10

OPTIMIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RECURSOS

103-2

Permanentemente se procura el uso más eficiente de materias primas e insumos. Esto ha implicado cambios en los procesos e incorporación de nuevas tecnologías en el bienio 2016-2017, que han impactado en la eficiencia de los procesos y en la disminución de impactos ambientales.



A ello se suma la reutilización de Big Bag y tarimas para uso interno. Si no es posible reutilizarlas, estas últimas se chipean para la generación de energía.

PRINCIPALES INVERSIONES EN OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS	2016/2017 INVERSIÓN (U\$S)
Reforma línea Blanqueado: automatización y mejoras tecnológicas que implican aumento considerable de la eficiencia.	3.200.000
Reforma de la planta confitería. Con la incorporación de nuevas máquinas que realizan el nivel de calibrado del maní en forma más eficiente.	1.950.000
Contenedores Secadores de Maní: reduce consumo de gas y energía eléctrica, y disminuye el gasoil utilizado en el traslado	1.570.000
Renovación Flota de Camiones. Permite un uso más eficiente de combustible	920.000
Reforma de Planta Exportación, con incorporación de nuevas máquinas que realizan el nivel de calibrado del maní en forma más eficiente.	323.000
Pavimentación interna. Mayor eficiencia en la logística de materia primas y productos elaborados, y disminución de la contaminación al bajar los niveles de polvo en suspensión.	100.000
Ampliación Raqueo Planta Semillas. Mayor eficiencia en logística	88.000
Raqueo de depósito Blanch. Mayor eficiencia en logística, aumenta la vida útil de Big Bags.	40.000
Prelimpieza planta silos. Mayor eficacia del proceso y disminución de la contaminación al bajar niveles de polvo en suspensión.	20.000
Reemplazo de baterías autoelevadores Blanch: mayor eficiencia en la utilización de esta maquinaria.	18.000
TOTAL	8.227.000

INVERSIONES AMBIENTALES

103-3; 302-1; 306-1

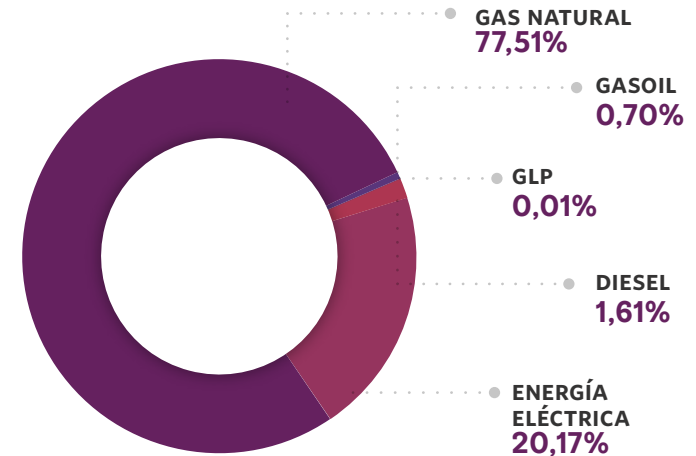
GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	2017 EN AR\$
Gastos por eliminación y disposición segura de residuos peligrosos (anual)	15.000
Inversiones en bienes de capital para mejoras ambientales:	
Planta generadora de energía	90.445.159
Obra de conexión del Predio Industrial Ticino al sistema de cloacas municipal	35.000
Renovación de flota de autoelevadores (por vehículos eléctricos, reduciendo la contaminación)	1.820.000
Tablero Corrector de Potencia COS FI. Uso eficiente de la energía	485.000
Cordón cuneta calle externa de acceso a planta generadora de energía	3.000.000
Total	95.800.159

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

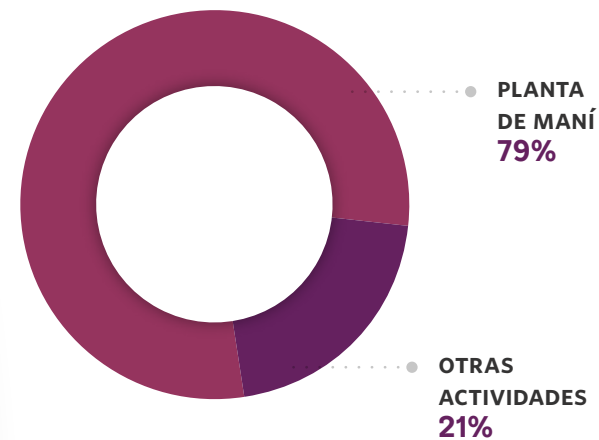
302-1

Gas natural y energía eléctrica son los consumos más significativos de la organización.

El gas natural para los procesos productivos alcanza 77,51% del consumo energético total de la organización, y el 20,17% corresponde a la energía eléctrica.



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDADES	GIGAJOULES
Gas Natural	Nm3	3.298.758	131.950
Gasoil asociado a calderas y grupos electrógenos	Litros	29.283	1.198
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	Litros	20.371	10
Diesel (camiones, camionetas y carretillas propias)	Litros	66.779	2.733
Energía eléctrica (renovable y no renovable)	Kwh	9.538.179	34.337
Consumo energético total en Gigajoules Comprende Planta de Maní, Planta e Acopio, Semillas, Aceitera y Servicios a Productores.			170.228



Consumo energético

El 79% del consumo energético total corresponde al procesamiento del maní que es la principal actividad de la compañía.

PLANTA DE MANÍ CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDADES	GIGAJOULES
Gas Natural	Nm3	2.613.170	104.526
Gasoil asociado a calderas y grupos electrógenos	Litros	29.283	1.198
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	Litros	20.371	10
Diesel (camiones, camionetas y carretillas propias)	Litros	29.283	1.198
Energía eléctrica (renovable y no renovable)	Kwh	7.649.413	27.537
Total consumo energético Planta de Maní GJ			134.469

CONSUMO ENERGÉTICO	GJ
Total empresa	170.231
Planta de Maní	134.473

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

302-2

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN PLANTA DE MANÍ		
CONCEPTO	LITROS	GJ
Consumo Diesel (camiones y camionetas)	1.048.757	42.936

ENERGÍA ELÉCTRICA: CONSUMO Y OPTIMIZACIÓN

Como ya se ha dicho, 20,79% del total del consumo energético corresponde a electricidad. Este porcentaje está compuesto en un 8% de energía renovable con certificación.

El Servicio de Energía Eléctrica es provisto por Cooperativa de Servicios Públicos, Vivienda y Crédito Ticinense LTDA. Todos los transformadores son de propiedad de la Cooperativa, que oportunamente realizó todos los estudios de verificación extendiendo los certificados de Libre de PCB³.

³Estudio de Impacto Ambiental Planta Maní 2016

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR ORIGEN: TOTAL COMPAÑÍA	Kwh	%
Energía eléctrica no renovable	8.775.124	92%
Energía con Certificación de Origen (renovable)	763.054	8%
Total	9.538.179	100%

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR ORIGEN: PLANTA DE MANÍ	Kwh	%
Consumo de energía eléctrica	7.037.459	92%
Energía con Certificación de Origen (renovable)	611.953	8%
Total	7.649.413	100%

Cumplimos con lo dispuesto por la Ley 27.191 que requiere que el 8% de la energía consumida por usuarios que registran un consumo mensual superior a los 300 KW, provenga de fuentes de energía renovables para alcanzar, progresivamente un 20% en 2025.

..... 302-4; 302-5

Entre las iniciativas conducentes a reducir el consumo de la electricidad destaca el continuo monitoreo de los equipos para lograr mayor eficiencia, así como el reemplazo de equipos que puedan presentar fallas o trabajan de manera poco eficiente. También se está reemplazando por equipos LED todas las luminarias que requieren cambio.



INTENSIDAD ENERGÉTICA

302-3

Los ratios de intensidad energética definen el consumo energético en lo que atañe a los parámetros específicos de una organización. Expresan la energía necesaria por unidad de actividad, producción o cualquier otro parámetro específico de la organización. Ayudan a contextualizar la eficiencia de la organización, y su comparación con otras empresas de su misma actividad⁴.

Por ser el procesamiento de maní la principal actividad de la empresa, y en razón de representar 79% del consumo energético dentro de la organización, los ratios de intensidad energética que se informan están referidos a la Planta de Maní que procesó 101.169.544 Kg. en el transcurso de 2017, alcanzando a producir 58.616.730 Kg./año de maní virgen pelado.

El Gas Natural representa 78% del total del consumo energético de Planta, y 20% la energía eléctrica, por lo que los ratios de intensidad energética se refieren a ellos.

KG. AÑO MANÍ VIRGEN PELADO	Consumo de Gas Natural · m ³	Consumo de Electricidad Kwh
58.616.730	2.613.170	7.649.413
	Intensidad energética Gas Natural	Intensidad energética Electricidad
	0,04 m ³ /kg	0,13 Kwh/kg

⁴ GRI 2016

APUESTA POR LA ENERGÍA RENOVABLE

103-2

Generación de energía eléctrica a partir de biomasa

La planta aportará, en el marco de la adjudicación del RenovAR2, 3 MWh al Sistema Argentino de Interconexión (SADI)

La estabilidad productiva y calidad de nuestros productos dependen en buena medida del suministro de energía eléctrica continuado, seguro, creciente y estable. Esto dista mucho de ser así. Por ejemplo, en el último año los sucesivos cortes de energía ocasionaron un 5% de pérdida en la capacidad de producción.

La necesidad de encontrar soluciones nos llevó a planificar e invertir en una usina cogeneradora de energía renovable (electricidad y vapor), a partir de un sistema limpio y amigable con el medioambiente basado en la utilización de la biomasa disponible en la región, sin gran valor para otros usos.

Su capacidad se proyectó tomando en cuenta la demanda creciente de energía del complejo industrial (actual y a corto plazo) y la necesidad de la población de contar energía eléctrica confiable y estable para el desarrollo de actividades económicas, culturales y sociales. La planta aportará, en el marco de la adjudicación del RenovAR2, 3 MW al Sistema Argentino de Interconexión (SADI).

De acuerdo al rendimiento previsto para la central y a la potencia bruta a generar (4,63 MW instalados y 37.000 MWh/año), será necesario quemar poco menos de 40.000 Tn. de cáscara de maní. El proyecto preve que 1 MW sea de autoconsumo, además de 0,63 MW de consumos auxiliares. Por lo tanto, la potencia puesta a disposición de la red resulta de 3 MW y la energía anual a inyectar a la red será de 23.400 MWh.

Se construyó en el transcurso de 2017 en terreno lindero con una de las plantas de la empresa en la localidad de Ticino, y próxima a donde se encuentra el depósito de la cáscara o chala del maní, que no es utilizado en procesos alimenticios.

Implicó una inversión de más de \$90 millones y el equipamiento, en su mayoría, fue de origen nacional (caldera, tratamiento de agua, transporte de biomasa, torres de enfriamiento), mientras que turbinas y generador provinieron de Alemania.

Nos presentamos en convocatoria abierta nacional e internacional a la Ronda 2 del Programa RenovAR (RenovAr2) del Ministerio de Energía y Minería Nacional, para proveer energía renovable al Sistema Argentino de Interconexión (SADI).



**Energía eléctrica
generada:
24 GW / año**

**Vapor cogenerado:
2 t / h a 42 bar(g),
16.000 Tn / año**



En esa ronda se presentaron 228 proyectos de los cuales –en noviembre de 2017- se adjudicaron 66, entre ellos el nuestro. De este modo, y mediante contrato con Camessa (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico), estaremos aportando a la red –a partir de biomasa y por los próximos 20 años-, 3 MW a un precio de U\$S 110 el MW.

A comienzos de 2018 fue puesta en marcha efectuándose las pruebas de funcionamiento previendo para el segundo semestre del año su completa operación.

El proceso de generación de energía comprende 1) acopio de biomasa; 2) traslado del material combustible a caldera donde se quema la biomasa para obtener vapor de agua de alta presión; 3) el vapor se conduce a continuación a una turbina que produce energía mecánica de rotación que, con acople a un generador, se transforma en energía eléctrica.

La tecnología seleccionada para concretar la inversión es nueva y de última generación, y se ha prestado especial atención al factor seguridad. Este tipo de generación se denomina de “ciclo cerrado”

Además de la energía eléctrica, la extracción de energía térmica de vapor (2Tn/h a 9Bar) se utilizaría para suplantar la generada por una caldera a gas actualmente en uso, lo que evitaría el consumo de energía proveniente de combustibles fósiles, pasando a consumir energía de biomasa.

El presente proyecto tiene la proyección de utilizar el calor remanente del sistema de generación eléctrica para la generación de frío por sistema de absorción, utilizado en las cámaras de frío para conservar la mercadería procesada en condiciones ambientales adecuadas. Con esto se evitaría el uso de energía eléctrica para refrigeración (480HP actuales en cámara, aproximadamente).

Además de las cámaras de frío, este sistema de enfriamiento se utilizaría en sectores de acopio de materia prima, evitando las fumigaciones por la reducción de la proliferación de insectos.

La inversión requerida para la adecuación de los sistemas actuales y compra de equipos de frío alcanzaría un monto aproximado de U\$S 190.000 por equipo instalado, existiendo la posibilidad de acondicionar 14 lugares que representan 363.000 m³, aproximadamente.

La usina generará energía suficiente para abastecer alrededor de 8.000 hogares, lo que multiplica por 10 la cantidad de viviendas de Ticino.

El ahorro de energía al sistema interconectado representaría 23.400 MW/año, además de mejorar la calidad de energía en la región.

Impactos económicos, ambientales y sociales de la inversión

203-1; 203-2

- La inversión no sólo tiene un fundamento económico sino que además apunta a asegurar buen suministro de fluido eléctrico a la comunidad donde la empresa desarrolla sus actividades productivas, como medio para su desarrollo y para atraer la radicación de nuevos habitantes y nuevas industrias, comercios y servicios.
- La generación de energía renovable se obtiene a partir de: chala o cáscara del maní (entre 60% y 80% procedente de la actividad principal de la empresa, y el resto de empresas de la zona); rezagos de procesos como aserrado de madera, y uso de otros residuos vegetales abundantes en la zona, sin destino fijo, que muchas veces terminan produciendo incendios o contaminando grandes superficies.
- Fuente de trabajo directa para 25 personas e indirecta para otras 75 personas.
- Disponibilidad de infraestructura básica que asegura el vital suministro de energía para ampliar las explotaciones actuales del grupo empresario y atraer, además, la radicación de nuevas actividades en su zona de influencia.

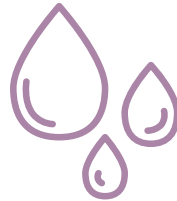


CONSUMO DE AGUA

303-1; 303-2; 303-3

La empresa se provee de agua potable de red para consumo humano, suministrada por la Municipalidad de Ticino.

El volumen de agua que se utiliza para el proceso productivo no es significativo (110.000 litros/año). Se utiliza para el enfriamiento de los hornos de Blanqueado en circuito cerrado.



Para este proceso y para la utilización de la red de incendio se utiliza agua de escorrentías o pozo.

El consumo de agua estimado para el funcionamiento de la central de generación es de 25 m³/h. El agua proviene del pozo que la empresa actualmente utiliza mediante abono de canon por el servicio.

El pozo de agua se encuentra ubicado en el predio principal de la firma Lorenzati, Ruetsch y Cía., es decir, contiguo al lugar de emplazamiento.

CALIDAD DEL AIRE Y EMISIONES GEI

103-1; 103-2; 103-3

Monitoreo ambiental Planta de Maní

305-7

En enero de 2016, la empresa VyR Consultores Ambientales realizó una evaluación sobre la calidad del aire y las emisiones en la Planta de Maní.

Las conclusiones del mismo fueron satisfactorias. La calidad del aire -contrastando con valores máximos admisibles según legislación de referencia Ley Nº 5965, Decreto Nº 3395/96 de la Provincia de Buenos Aires-, concluyen que las partículas muestreadas P-10 en los puntos de monitoreo P1 y P2 no superan los límites fijados por la legislación de referencia.

Respecto a las emisiones en fuentes fijas, el mismo informe llegó a la conclusión de que los valores de concentración de dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno y monóxido de carbono -medidos directamente en la emisión-, son inferiores a los límites máximos establecidos en Ley Nº 8167 de la Provincia de Córdoba. Además se determinó que el impacto producido en la calidad del aire circundante por la emisión de monóxido de carbono, se halla por debajo de los límites establecidos en la legislación, luego de la aplicación de los cálculos matemáticos del modelo utilizado para todos los conductos, demostrando un desempeño ambiental satisfactorio.





MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL MANÍ

305-1; 305-2; 305-3

Somos pioneros en el mercado latinoamericano en medir la huella ambiental de la producción de maní, empleando las normativas ISO 14064, 14044 y la Regla de Categoría de Producto para frutos secos sin cáscara (Global EPD-RCP-009).

A comienzos de 2018 se resolvió dar un paso más realizando la medición de **Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)** para todas las actividades, como para el procesamiento de maní, a través de la realización de un **Análisis del Ciclo de Vida**.

A estos efectos se contrató a la Consultora Circular Carbón la cual, con apoyo de la empresa, relevó los parámetros necesarios a fin de determinar las Emisiones de Gases Efecto Invernadero Alcances 1, 2 y 3.

La medición realizada de la **Huella de Carbono** incluye inventario de emisiones de todas las actividades de la compañía e incorpora tanto las emisiones directas, asociadas a las actividades que son controladas por la empresa, como aquellas indirectas que aunque no son generadas en fuentes controladas por ella, son consecuencia de sus actividades.

La información y metodología utilizadas cumplieron con lo especificado por la **ISO 14064:2015** y los precedentes sentados por el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero**: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development.

El reporte de Gases de Efecto Invernadero resulta un instrumento fundamental para la adecuada gestión de la huella de carbono, ya que permite establecer medidas precisas de reducción.

Respecto al **Análisis de Ciclo de Vida**, el objetivo del estudio fue evaluar -desde una perspectiva ambiental-, la producción de maní de Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A., basado en un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida según la norma ISO 14040.

Una vez definidos los alcances se procedió a realizar inventario de los **datos primarios del inventario correspondiente a 2017**, recopilados mediante distintas visitas a Planta, entrevistas y reuniones con los responsables de distintas áreas de la empresa, y solicitudes de información vía online, que posteriormente fueron procesados siguiendo los protocolos antes mencionados.



HUELLA DE CARBONO

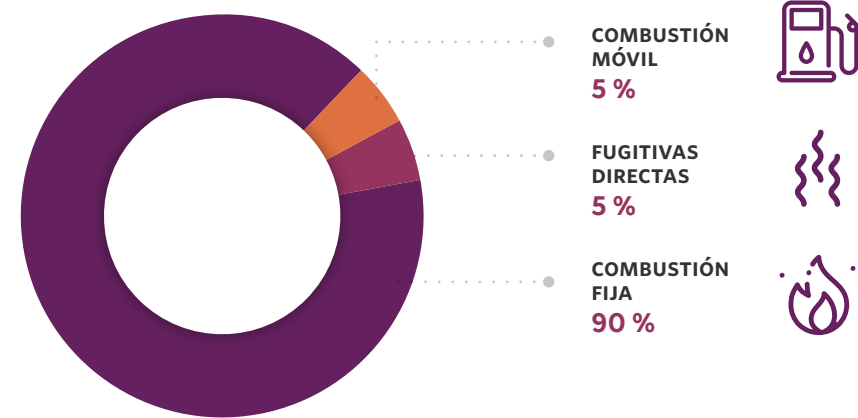
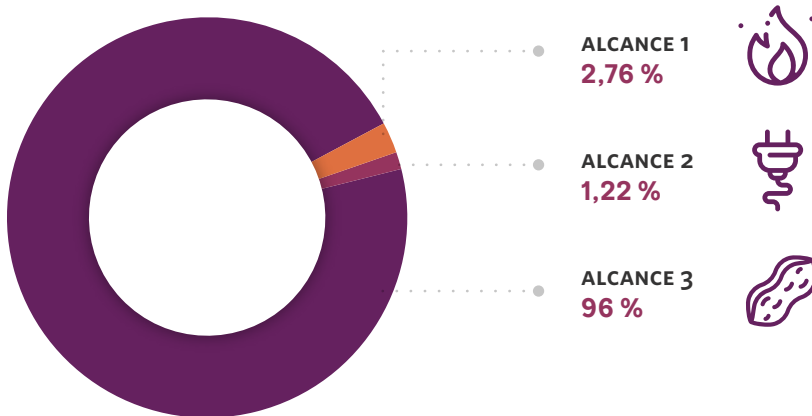
Bases para la medición



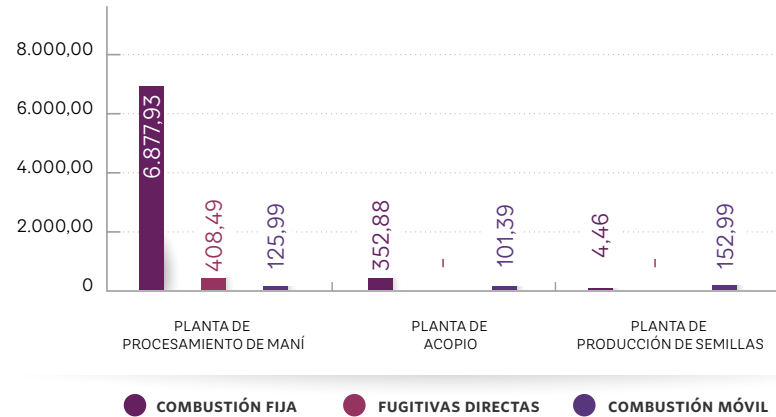
Resultados: Emisiones totales por Alcances y Unidad de Negocio

Se presentan los resultados totales 2017 por Alcances y por Planta (unidad de negocio).

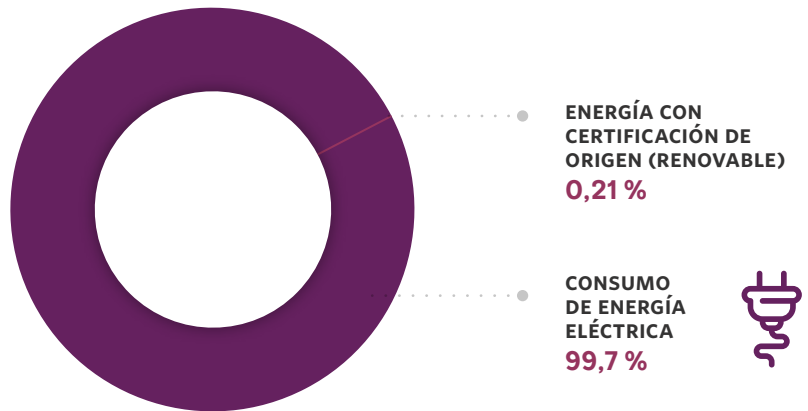
EMISIONES TOTALES 2017 POR ALCANCES		
TN CO ² (EQ) POR ALCANCE	2017	%
ALCANCE 1	8.023	2,76%
ALCANCE 2	3.544	1,22%
ALCANCE 3	279.417	96,02%
EMISIONES TOTALES	290.984	100,00%



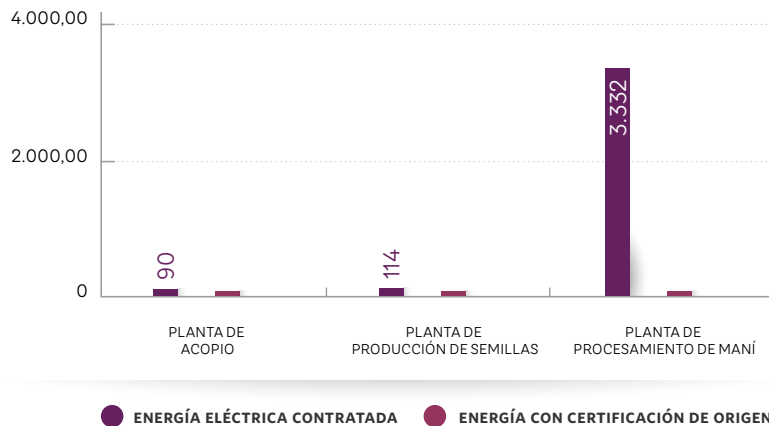
Emisiones Alcance 1 por fuente



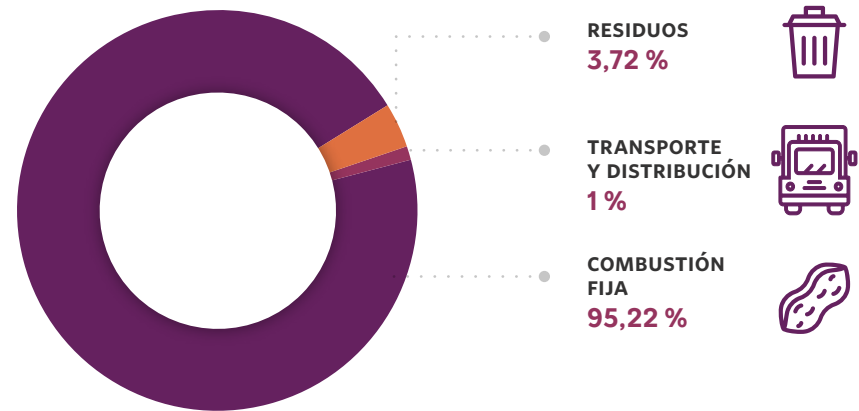
Emisiones Alcance 1 por fuente y por unidad de negocio



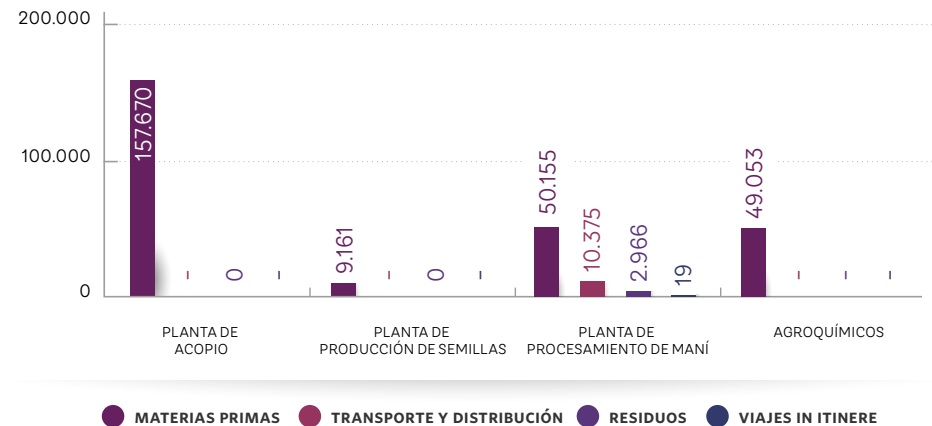
Emisiones Alcance 2 por fuente



Emisiones Alcance 2 por fuente y por unidad de negocio



Emisiones Alcance 3 por fuente



Emisiones Alcance 2 por fuente y por unidad de negocio

Las emisiones Alcance 3 son las más significativas (96% del total de emisiones), y están vinculadas a los diferentes productos y materias primas, tanto adquiridos para su procesamiento como comercializados por la empresa: **las materias primas y bienes representan 95,22% de este alcance, los residuos 3,72% y, en último lugar, transporte y distribución con 1,06%.**

Si se considera el total de emisiones por unidad de negocio, independientemente de su alcance, la Planta de Acopio de Cereales es la que más emisiones registra (54,37%), siguiendo en orden de importancia la Planta de Maní con 25,52% del total de emisiones.

290.984
Tn CO₂ eq



0.000147 Tn CO₂ eq/Tn producida
0.581 Tn CO₂ eq/m²
571.75 Tn CO₂ eq/persona

Intensidad de las emisiones GEI

305-4

El Análisis de Ciclo de Vida arroja como resultado que se emite 0,456 kg de CO₂ equivalente por kilogramo de maní blanchado.

Estas mediciones comprenden el año base 2017. Mediciones sucesivas permitirán seguir su evolución, así como establecer metas para los próximos años.





TRANSPORTE

103-1; 103-2; 103-3; 306-2

El ingreso y egreso de camiones a la planta se realiza a través de un camino de tránsito pesado creado específicamente para este tipo de vehículos, que vincula directamente la Ruta 6 con el ingreso a la Planta. Los camiones no tienen necesidad de ingresar al pueblo, minimizando de este modo el impacto del tránsito pesado en la comunidad.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Se dispone de política escrita para el tratamiento de residuos. De acuerdo a este documento, los residuos se separan en generales, incinerables, metales y peligrosos. Se han dispuesto canastos de distintos colores en diferentes lugares de la Planta.

GENERALES: CANASTOS GRISES

Los canastos de color gris se colocan en la vereda de la planta y los retira el camión recolector de residuos de la comuna para su posterior tratamiento. Los residuos son pesados antes de entregarse.

INCINERABLES: CANASTOS AZULES

Tarimas, papeles y cartones limpios se pesan y acopian en lugares determinados para su posterior quema en la planta generadora.

PELIGROSOS: CANASTOS ROJOS

Las cantidades de residuos peligrosos generadas son inferiores a las establecidas por la legislación para calificar como generadores de residuos peligrosos, razón por la cual la empresa no se encuentra registrada como tal.

Independientemente de ello, la reglamentación interna establece cómo proceder para disponer de los residuos que se generan. Aceites, tóner, trapos sucios, etc., se entregan a empresa habilitada para su disposición final con su correspondiente certificación. El aceite se estiba en tambores antiderrame de 200 litros a la espera de completar los requerimientos mínimos de cantidad para entregar.

RESIDUOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

El acopio y selección de maní, así como las operaciones de acondicionamiento para su comercialización generan como residuo la cáscara de maní, que hasta fines de año se acopiaba en terrenos aledaños y desde comienzos de 2018 se utiliza como biomasa para la cogeneración de energía.

EFLUENTES

306-1

Debido al tipo de actividad de la empresa no se generan efluentes industriales, sólo efluentes de tipo doméstico propios del uso de sanitarios de oficinas y de los distintos sectores de la planta que son tratados, a partir de julio de 2017, por el sistema de cloacas de la localidad.



RESIDUOS GENERADOS POR TIPO Y PESO

CATEGORÍAS	UNIDAD	PLANTA DE ACOPIO	PROCESAMIENTO SEMILLAS	PLANTA DE MANÍ	TOTAL
Residuo de papel y cartón	Kg	0	0	23.420	23.420
Vidrio	Kg	20	0	0	20
Residuos metálicos (Metales + Aluminio)	Kg	100	0	164.590	164.690
Residuos que contienen sustancias peligrosas	Kg	0	0	3.600	3.600
Envases Plásticos	Kg	63	0	0	63
Tierra	Kg	2.200	516.000	6.114.821	6.633.021
Madera	Kg	0	1.500	28.280	29.780
Chamico	Kg	300	0	0	300
Palos	Kg	0	0	4.373.792	4.373.792
Chala	Kg	0	0	15.920.544	15.920.544
Residuo de chatarra (Otros)	Kg	500	30.000	164.590	195.090

EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA Y BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

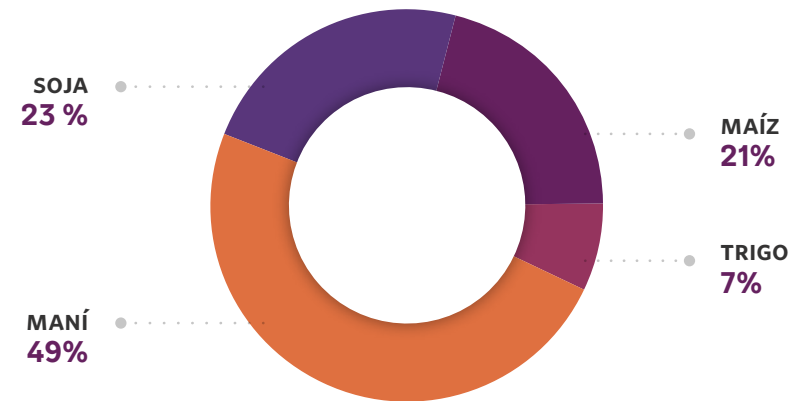
103-1;103-2; 103-3

El departamento agropecuario cuenta con plantel propio de Ingenieros Agrónomos que velan por la calidad de nuestra materia prima.

- > 39.500 Ha. sembradas
- > 165.000 Tn. producidas



Estos profesionales se encuentran diseminados en todo el área de producción, realizando control exhaustivo de las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima.



Distribución porcentual de hectáreas sembradas por cultivo

El 85% de los campos es alquilado y 95% de ellos se encuentran ubicados en territorio de la Provincia de Córdoba (desde Río Segundo hasta Villa Huidobro), y 5% de ellos en la Provincia de San Luis. Estos campos no se encuentran en regiones colindantes a áreas protegidas.

103-1; 103-2; 103-3

La empresa, entre otras inscripciones reglamentarias, se encuentra inscrita en el registro fiscal de Operadores de Grano en AFIP; en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca por el tema del manejo de agroquímicos, y en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios del SENASA. Los ingenieros agrónomos están inscriptos en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca para realizar sus tareas, no registrándose en todo el transcurso de 2017 sanciones por incumplimiento de las normativas vigentes.



Porcentaje de Tns. producidas

El 98% de los servicios a la producción (siembra, cosecha, fumigaciones, etc.) se contrata a terceros.

Realizamos rotación de cultivos (cereales y oleaginosas) de invierno y verano con el objetivo de mantener las condiciones adecuadas del suelo.

Todos los lotes (unidades de producción) están identificados, y todos los insumos y servicios están debidamente registrados en cada unidad de producción. Luego, el producido de cada lote está identificado hasta su ingreso a las Plantas de acopio y producción.

USO RESPONSABLE DE FITOSANITARIOS

Se realizan recetas fitosanitarias según las exigencias legales.

Para la aplicación de fertilizantes se analiza caso por caso, considerando entre otras cuestiones el historial de cultivo en el campo, condiciones climáticas, etc. En casos puntuales se realizan análisis de suelo.

Los agroquímicos se almacenan en galpones con los cuidados necesarios para no contaminar, y observando los parámetros de seguridad para quienes los manipulan.

Una vez utilizados, los bidones se almacenan en galpones y son entregados a recolectores que se ocupan de darles correcta disposición final entregando el certificado correspondiente.

ESPACIOS VERDES EN PLANTAS

Se realizó una importante inversión en árboles y plantas ornamentales en 2012. Hoy el objetivo es mantener y gestionar los espacios verdes y árboles existentes. En los últimos años se han realizado inversiones en camiones para riego y se ha designado personal que está dedicado a su mantenimiento.





INVERSIÓN EN
LA COMUNIDAD

103-1; 103-2; 103-3



102-4; 102-6; 102-7; 103-1

PRESENCIA EN LA COMUNIDAD

La empresa es el motor de la economía local y ancla de la radicación de buena parte de su población y de otras actividades.



PARTICIPAMOS

activamente en la comunidad



RESPETAMOS

los derechos humanos y las instituciones democráticas comprometiéndonos a promoverlos donde sea posible



NOS RELACIONAMOS

con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa, no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones



COLABORAMOS

con las administraciones públicas y con las entidades y organizaciones no gubernamentales dedicadas a mejorar los niveles de atención social de los más desfavorecidos



IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

103-2; 103-3; 203-1; 203-2

Empleo - Energía - Participación en la Comunidad

Somos el principal empleador de la localidad y zona de influencia directa, y el mayor generador de empleo indirecto.

A partir de comienzos de 2018 estaremos aportando a la estabilidad de la provisión de energía eléctrica en la comunidad, con la puesta en marcha de la planta generadora que estará entregando 23,4 GW/año al sistema interconectado nacional.

Aunque no hay una política escrita respecto al voluntariado, con los mandos medios se acordó la participación en instituciones de la localidad, otorgando flexibilidad horaria u horas de trabajo para facilitar su intervención.

Esto permite contar con un diagnóstico actualizado de las necesidades comunitarias, así como contribuir con sus instituciones gubernamentales y de bien público. Los colaboradores participan activamente en la cooperadora de las escuelas, en el club, en Bomberos Voluntarios y son miembros del Consejo Deliberante. También dan clases en colegios y en la Universidad de Villa María en horario laboral y fuera de él.

LA EDUCACIÓN PRIMERO: FUNDACIÓN JUAN LORENZATI

103-1; 103-2; 103-3; 413-1



www.lorenzati.com/fundacion.asp



Creada el 8 de agosto de 2003 por Dardo, Elvio y Renato en homenaje a la memoria de su padre, Juan Lorenzati, tiene por objetivo fomentar y colaborar con el sistema de educación y la investigación académica, brindando apoyo a la educación institucional formal en los niveles inicial, primario, secundario (básico y especialización), terciario, universitario, posgrado, estudios a distancia, idiomas, computación y actividades culturales.

La sede de la fundación está en Hipólito Irigoyen 442 de la localidad de Ticino, en la Provincia de Córdoba. En el lugar se encuentran las aulas especiales donde se lleva adelante las diferentes tareas previstas. Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. es uno de los benefactores de la Fundación, habiendo aportado en el transcurso de los últimos dos años la suma de \$607.000 para el desarrollo de sus actividades.

Los cursos que se dictan devienen de convenios con prestigiosas instituciones, como forma de acercar sus propuestas educativas a la localidad, así como la certificación de los cursos que se dictan.

- **UNIVERSIDAD BLAS PASCAL:** se firmó Convenio con UBP a través del cual se obtiene licencia para que en la sede de la Fundación funcione un Centro Facilitador Tecnológico (CFT), a través del cual se puede acceder a estudios universitarios a distancia, como así también a distintas tecnicaturas y carreras de corta duración. El local se encuentra equipado con los recursos necesarios para que los alumnos puedan desarrollar sus tareas: PCs conectadas a internet e impresoras, teléfono, fax, fotocopiadora, 3 aulas equipadas con pupitres individuales y biblioteca con bibliografía obligatoria de las distintas carreras.
- **COMUNIDAD DIGITAL:** se firmó Convenio con la empresa Comunidad Digital, con sede en Capital Federal, la cual brinda todo el software necesario para el desarrollo de las carreras universitarias de UBP, como así también de la folletería para publicitar la oferta educativa.
- **INSTITUTO DANTE ALIGHIERI:** se firmó un acuerdo con el Instituto Dante Alighieri de la ciudad de Villa María, a fin de acercar el dictado del idioma italiano para todos aquellos interesados de la población de Ticino y zona de influencia.



Actividades realizadas hasta 2017

- Enseñanza de idiomas en la comunidad a través de la firma de acuerdos con profesores. Los acuerdos permitieron la utilización de aulas, recursos y materiales de la Fundación. El promedio de alumnos por año es de 30 personas para el idioma Inglés y 6 para el Italiano.
- Educación a distancia en el marco de convenios de cooperación vigentes con Fundación Blas Pascal e Instituto Blas Pascal. Los convenios permitieron la utilización de instalaciones de la Fundación para que los alumnos puedan tomar clases, estudiar y rendir los exámenes correspondientes. Bajo esta modalidad fueron 14 alumnos en 2017, y 11 en 2016.
- También se mantuvo contacto permanente con distintas Instituciones de nuestra localidad con el fin de organizar actividades y eventos dirigidos a educadores, educandos y ciudadanos de Ticino y la región.



■
ÍNDICE
DE GRI

102-55



ESTÁNDARES GRI 2016

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	5; 7; 13	
102-3	Ubicación de la sede	5	
102-4	Ubicación de las operaciones	5; 105	
102-5	Propiedad y forma jurídica	13	
102-6	Mercados servidos	5; 77; 105	
102-7	Tamaño de la organización	5; 13; 20; 105	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	60; 61	8
102-9	Cadena de suministro	55	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	13	
102-11	Principio o enfoque de precaución	<p>El Nivel de Complejidad Ambiental de la operación se encuentra por debajo de los niveles exigidos para la obtención del Seguro Ambiental Obligatorio.</p> <p>El gobierno de la Provincia de Córdoba exige un seguro de caución ambiental, el SAO (Seguro Ambiental Obligatorio Art. 22 de la Ley General del Ambiente 25.675), existiendo una serie de sujetos obligados a tomarlo por su Nivel de Complejidad Ambiental (NCA).</p> <p>Dado que la empresa no se encuentra comprendida en el listado de sujetos obligados por la Provincia, se solicitó el estudio especificado en la legislación para determinar el NCA.</p> <p>El resultado del estudio establece que la empresa no alcanza el nivel mínimo requerido por la Provincia, no siendo obligatoria, por ende, la adquisición del mismo.</p>	
102-12	Iniciativas externas	No registra adhesiones	
102-13	Membresías y asociaciones	40	

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordarla.	3	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	25	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	41	16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	43	16
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de gobierno	38	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-18	Estructura de gobierno	38	
102-40	Lista de grupos de interés	27	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	68	8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	27	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	29; 40; 44; 66; 67; 79	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	31; 32; 77	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Balance Anual de la compañía y las entidades incluidas en este reporte son las mismas.	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	24; 31; 134	
102-47	Lista de temas materiales	32	
102-48	Re-expresión de la información	No corresponde por ser este el primer reporte de la compañía.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No corresponde por ser este el primer reporte de la compañía.	
102-50	Periodo objeto del informe	134	1° de enero al 31 de diciembre de 2017

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
102-51	Fecha del último informe	No corresponde por ser este el primer Reporte de la compañía	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bianual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	134	sustentabilidad@lorenzati.com
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	134	El Reporte ha sido elaborado de acuerdo a los Estándares GRI 2016 en su modalidad esencial.
102-55	Índice de contenidos GRI	109	
102-56	Verificación externa	Los datos proporcionados están respaldados por Lorenzati y Ruetsch. Surgen de sus propios sistemas de registro, y de los consignados en la Memoria y Balance al 31 de diciembre de 2017.	

TÓPICOS MATERIALES

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 200: ECONÓMICOS				
GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	44		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	44		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47		
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	51		
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	25		
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Alcanzó a \$36.066.859 en el ejercicio 2017.		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No la hubo en el período informado.		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	105;107		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	106;107		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	107		
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	68		8
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El100%		
GRI 203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	58		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58		
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	93;106		1
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	59; 93; 106		1
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	53; 56		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	53; 56		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53; 56		
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	57		8
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	41		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	41; 42		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41; 43		
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Las políticas de anticorrupción se encuentran incluidas en el Código de Ética de la sociedad. El Código comprende todas las actividades y operaciones de la organización.		16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos en el periodo.		16
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	41		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	En la relación con los competidores nuestro compromiso es: · Competir lealmente con otras empresas cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, absteniéndonos de realizar prácticas desleales. · Competir siempre con integridad y cumplir con las leyes aplicables de antimonopolio y defensa de la competencia. En particular, no captar clientes de otros competidores mediante métodos no éticos.		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se registraron en todo el período informado.		16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos en el período.		16
GRI 300: AMBIENTALES 2016				
GRI 301 -MATERIALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	82; 86		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82		
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	84; 85		12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	85		12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	85		12
GRI 302 - ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	82; 91		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82; 87		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	87		12
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	89		12

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	302-3 Intensidad energética	90		12
	302-4 Reducción del consumo energético	89		12
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	89		12
GRI 303 - AGUA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	82		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82		
	303-1 Extracción de agua por fuentes	94		12
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	94		12
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	94		12
GRI 304 - BIODIVERSIDAD				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82;102		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	82;102		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82;102		
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados, ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		En el departamento de General San Martín y en los alrededores cercanos a la región de la empresa no se registran áreas protegidas.	

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	En el departamento de General San Martín y en los alrededores cercanos a la región de la empresa no se registran áreas protegidas.		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No se realizaron actividades de protección o restauración de áreas		
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica		
GRI 305 - EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82; 94		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	82; 94		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	82; 94; 102		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	95		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	95		12
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	95		12
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	99		12
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No hay información año base para cálculo 2017		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Se registraron emisiones de gases refrigerantes: 22Kg. de R22 y 94 kg. R404		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	94		
GRI 306 - EFLUENTES Y RESIDUOS				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	82; 100		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	87;100		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87;100		
	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	87;101		6
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	100		3; 6;12
	306-3 Derrames significativos	No aplica.		
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	No aplica.		
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía.	No aplica.		
GRI 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	83		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	83		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	83		
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	83		3; 6;12
GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	52;53		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	52;53		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52;53		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	308-1 Nuevos proveedores que pasaron filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	54	Aún no se realiza. En el transcurso de 2018 se dará un primer paso solicitando la adhesión al Código de Proveedores, que contempla el respeto a derechos laborales, sociales, ambientales y cumplimiento legal.	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se identificaron proveedores en esta situación.		
GRI 400: SOCIALES				
GRI 401 - EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58;60		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	58;60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58;60		
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	66;69		5; 8
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo, que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73		8
	401-3 Permiso parental	100% de quienes tuvieron derecho a la licencia por maternidad y/o paternidad la tomó. También la totalidad de quienes tomaron licencia por maternidad se reincorporó al trabajo.		5; 8
GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58;60		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	58;60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58;60		
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En caso de ocurrir cambios, lo mismos se notifican con la antelación suficiente para que los colaboradores se puedan acomodar de la mejor manera.		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	70		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	70		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70		
	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	Existe comunicación fluida con el personal que tiene acceso a jefes y directivos. Aunque no hay un comité formal de Salud y Seguridad, la mayoría de las capacitaciones que se dictan en los distintos sectores de la empresa abordan la salud y seguridad a fin de asegurar protocolos de procedimientos. Además, la empresa atiende los reclamos de la gente en caso de que hubiera.		3; 8
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	En el caso de auditorías externas por parte de organismos reguladores, el personal acompaña a los auditores y entrega la documentación que estos requieren.		
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<ul style="list-style-type: none"> · Número de enfermedades profesionales registradas en el año: 0 · Número de accidentes con baja de al menos un día: 50 · Número de días perdidos por accidentes de trabajo: 842 · Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas: 5 (cada 100.000 horas trabajadas) · Tasa de ausencia por accidente y enfermedad basada en el número total de horas trabajadas 0,70% · Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad: 6.736 · Víctimas fatales: 1 (accidente in itinere) 		
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	<p>La empresa se encuentra dividida por sectores. En cada sector se realiza un estudio de riesgo por puesto de trabajo. Estos son abordados en los protocolos de procedimiento de los manuales internos y el plan anual de Higiene y Seguridad. En la mayoría de los sectores los principales riesgos son atrapamiento, electrocución y ruido en ambiente laboral.</p> <p>Los puestos relacionados a expendio de combustible y manejo de tanques de gas. Están habilitados y reciben auditorías.</p> <p>Venta de combustibles. Se cuenta con certificaciones específicas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Venta de combustibles. · Particulado. · Productos Agroquímicos. · Puente a tierra. 		3; 8

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	403-4 Temas de Salud y Seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	71		3; 8
GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	71		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	71		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71		
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	72		4; 5; 8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	73		4; 5; 8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Se realizan evaluaciones informales. Los jefes de cada sector informan a la gerencia sobre el desempeño del personal a su cargo. Luego la gerencia informa al Directorio esta cuestión. La rotación es baja, las comunicaciones son cara a cara y frecuentes. Se conoce como va siendo el desempeño de manera continua. No obstante, el área está considerando la adopción de metodologías más formales para abordar la formación y el desarrollo profesional.		4; 5; 8
GRI 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60		
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	61		5; 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Los salarios de hombres y mujeres son los establecidos por el escalafón de la empresa, no existiendo diferencias de honorarios entre sexos a la hora de desempeñar la misma función.		5; 8

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60		
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	No se registraron el periodo		5; 16
GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68		
	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se identificaron proveedores en esta situación		16
GRI 408 - TRABAJO INFANTIL				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	60		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62		
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se identificaron proveedores en esta situación		16

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	53; 58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	53; 60		8; 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53; 60		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se identificaron proveedores en esta situación		16
GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	104		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	104		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	106		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	107		1; 2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	El tránsito de camiones es uno de los impactos que fue necesario controlar. El ingreso y egreso de camiones a la planta se realiza por un camino de tránsito pesado creado específicamente para este tipo de vehículos, que baja directo desde la ruta, sin necesidad de ingresar al pueblo.		
GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	53; 56		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	53; 56		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53; 56		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	414-1 Nuevos proveedores que pasaron filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	54	Aún no se realiza. En el transcurso de 2018 se dará un primer paso solicitando la adhesión al Código de Proveedores, que contempla el respeto a derechos laborales, sociales, ambientales y cumplimiento legal.	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se identificaron proveedores en esta situación.		
GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	42		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	42		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42		
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No hubo.		
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	75; 80		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	75; 80		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	80		
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	80		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No hubo.		16
GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	75		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	75		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	80		
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Las etiquetas son confeccionadas según especificaciones legales y técnicas, siguiendo el diseño institucional de la empresa.		16
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No hubo.		16
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No hubo.		16
GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	42; 44; 58		
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	42; 44; 58		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43; 44; 58		
	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No hubo sanciones laborales.		16





**SOBRE ESTE
REPORTE**

102-46; 102-50; 102-53; 102-54

Este es el primer Reporte de Sustentabilidad de Lorenzati y Ruetsch S.A. Cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. Para su redacción se utilizaron los Estándares 2016 de Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial.

Se contó con la activa participación de las distintas áreas de la compañía y con el apoyo de facilitadores externos. La aprobación final del documento la realizó la alta Dirección, mientras que la fiabilidad de los datos cuantitativos y cualitativos se encuentra garantizada por la institución.

Los contenidos del reporte se han definido siguiendo lineamientos y principios estipulados por GRI.

También hemos tenido en cuenta los principios GRI para garantizar la calidad del Reporte. Entendemos que la información está presentada en forma clara, accesible y precisa.

El alcance de la información comprende Planta de Maní, Planta de Acopio, Semillas y Servicios a Productores. La cobertura de los impactos económicos, sociales y ambientales se especifica en cada una de las secciones y datos del reporte.

Punto de contacto para información sobre el reporte
sustentabilidad@lorenzati.com



CRÉDITOS



Casa Central

Diagonal Mitre N° 40
Ticino · Córdoba · Argentina
Tel: (+54 353) 4886015
Fax: (+54 353) 4886048
admticino@lorenzati.com

Arroyo Cabral

Administración: 25 de Mayo N° 681
Arroyo Cabral · Córdoba, Argentina
Tel/Fax: (+54 353) 4877241
admcabral@lorenzati.com

Coordinación y supervisión

Dardo Lorenzati | Director
Andrés Cremona | Consultor Externo

Colaboraron

- Germán Rivarola y personal del área (Recursos Humanos)
- Hernán Comba (Seguridad e Higiene)
- Isabel Pérez (Calidad)
- Mauro Raspo (Administración)
- Franco Ruffino (Producción y Mantenimiento)
- Fabio Bruschini (Planta Generadora de Energía)
- Claudio Monti (Comercial)
- Renata Lorenzati (Dirección)
- Silvio Cañas (Compras Maní)
- Esequiel Lorenzati (Planta Blancheado)
- Nicolás Lorenzati (Explotaciones)
- Romina Trombotto (Administración)

Asesoramiento, Metodología y Contenidos GRI | Redacción del Reporte

Alicia Rolando de Serra | ARS-REPORTESUSTENTABLE
www.ars-reportesustentable.com

Diseño Gráfico

Sawubona · Programas de Comunicación

Fecha de edición

A definir





www.lorenzati.com

